

**BUKU PANDUAN AKADEMIK
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN WALISONGO SEMARANG**



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
TAHUN 2019**

Jl. Prof. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Semarang
Telp./Fax. 024-7606405
Email: fakdaiaainws@yahoo.co.id, fakda@walisongo.ac.id

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN
KOMUNIKASI UIN WALISONGO**

Nomor : B-1830/Un.10.4/D/PP.00.9/7/2019

Tentang

**Panduan Akademik Jurusan/Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo
Semarang**

**DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN WALISONGO**

- Menimbang : 1. Bahwa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo merupakan salah satu unsur pelaksana akademik di lingkungan UIN Walisongo yang melaksanakan tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bidang ilmu dakwah;
2. Bahwa pelaksanaan tugas sebagaimana dimaksud didelegasikan kepada Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo;
3. Bahwa dalam rangka menghasilkan lulusan yang bermutu dan berdaya saing tinggi, pelaksanaan kegiatan akademik di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang di samping harus berjalan secara tertib, disiplin, efektif dan efisien harus pula memperhatikan perkembangan yang terjadi dalam konteskinian;
4. Bahwa berdasarkan pertimbangan-

pertimbangan tersebut perlu disusun Panduan Akademik Jurusan/Program Studi yang menyempurnakan panduan-panduan terkait yang telah ada.

- Mengingat :
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara;
 3. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan sebagaimana diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010;
 6. Peraturan Presiden Nomor 47 Tahun 2009 tentang Pembentukan dan Organisasi Kementerian Negara;
 7. Peraturan Menteri Agama Nomor 10 Tahun 2010 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Agama;
 8. Peraturan Menteri Agama Nomor 57 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang;
 9. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang Nomor 47 Tahun 2015 tentang Fakultas dan Jurusan/Program Studi pada Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang;
 10. Keputusan Rektor UIN Walisongo Nomor 131 Tahun 2018 tentang Panduan Program

Sarjana (S.1) dan Diploma 3 (D.3) UIN
Walisongo Semarang.

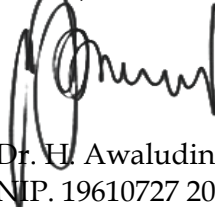
MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN TENTANG
PANDUAN AKADEMIK JURUSAN/
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM (KPI) FAKULTAS
DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN
WALISONGO SEMARANG.
- Pertama : Panduan Akademik Jurusan/Program
Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
(KPI) sebagaimana tersebut dalam
lampiran Surat Keputusan ini;
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal
ditetapkan dengan ketentuan apabila di
kemudian hari ternyata terdapat
kekeliruan dalam penetapan ini akan
ditinjau kembali dan dibetulkan
sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Semarang

Pada tanggal: 22 Juli 2019

Dekan,



Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M.Ag.

NIP. 19610727 200003 1 001

Tembusan :

1. Rektor UIN Walisongo Semarang;
2. Dekan di lingkungan UIN Walisongo Semarang;
3. Kepala Biro AUAK UIN Walisongo Semarang
4. Kabag. Akademik dan Kemahasiswaan UIN Walisongo Semarang

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga Buku Panduan Akademik untuk Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Program Sarjana (S.1) Tahun Akademik 2019/2020 dapat disusun dan diselesaikan sesuai target yang ditentukan. Buku Panduan Akademik ini hadir di hadapan sivitas akademika Jurusan KPI untuk memenuhi tujuan agar mahasiswa dan dosen bisa lebih jelas dalam melaksanakan proses pembelajaran. Interaksi antara mahasiswa dan dosen dalam proses pembelajaran harus mengacu kepada idealisme yang telah ditetapkan pada buku panduan ini. Buku panduan jurusan KPI ini diharapkan mampu memberikan pedoman yang jelas untuk kepentingan tersebut.

Selama ini buku panduan akademik yang digunakan untuk sivitas akademika jurusan KPI merupakan panduan yang diberlakukan secara umum pada tingkat universitas dan fakultas. Pada pada tahun-tahun terakhir sejak tahun 2000an, Jurusan KPI memberlakukan kurikulum yang menawarkan tiga (3) pilihan konsentrasi (yaitu Penerbitan Dakwah, Radio Dakwah, dan Televisi Dakwah), yang tentunya membutuhkan buku panduan akademik yang terspesifikasi sesuai dengan jurusan dan konsentrasi studi. Upaya serius yang dilakukan team akademik jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi telah mampu

mewujudkan sebuah dokumen panduan akademik untuk jurusan.

Panduan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran umum tentang jurusan, meliputi: Sejarah singkat Jurusan yang dijelaskan dalam Bab Pendahuluan, Bab dua berisi Visi, Misi, dan Tujuan, Bab tiga tentang Standar Kompetensi Mahasiswa dan Struktur Kurikulum, Bab empat penjelasan tentang Praktikum, Bab lima Penyelesaian Tugas Akhir, dan Bab enam Penutup.

Penulisan buku ini merujuk kepada Keputusan Rektor UIN Walisongo Nomor 131 Tahun 2018 tentang Buku Panduan Program Sarjana (s.1) dan Diploma (D.3) UIN Walisongo Semarang Tahun 2018.

Fakultas memberikan apresiasi yang tinggi kepada Ketua Jurusan, Sekretaris Jurusan, Ketua Laboratorium, Sekretaris Laboratorium dan pejabat yang terlibat dalam penyusunan buku ini. Semoga jerih payah mereka bermanfaat dan terus menjadi pemicu bagi kemajuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Semoga buku panduan ini bermanfaat.

Semarang, 22 Juli 2019

Wakil Dekan I,



Dr. H. Najahan Musyafak, M.A.

NIP. 19701020 199503 1 001

SAMBUTAN DEKAN

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya sehingga Buku Panduan Jurusan Program Sarjana (S.1) Tahun Akademik 2019/2020 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, rahmat bagi seluruh alam.

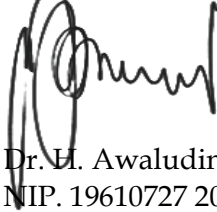
Buku Panduan Jurusan ini bertujuan sebagai panduan program akademik jurusan serta sebagai panduan bagi dosen dan mahasiswa dalam proses pembelajaran. Sebagai panduan akademik bagi mahasiswa, buku ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran umum tentang visi misi jurusan, standar kompetensi dan struktur kurikulum, pelaksanaan praktikum serta tata cara penulisan skripsi dan ujian akhir. Sedangkan bagi dosen, buku panduan ini dimaksudkan untuk memberikan arahan yang jelas dalam proses pembelajaran dan proses pembimbingan terhadap mahasiswa. Diharapkan dengan hadirnya buku ini proses pembelajaran di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan rambu-rambu akademik yang ada.

Kami mengucapkan terima kasih kepada tim penyusun yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mewujudkan buku Panduan Jurusan ini. Semoga Buku Panduan Jurusan ini menjadi kontribusi

intelektual bagi pengembangan akademik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.

Semarang, 22 Juli 2019

Dekan,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a series of loops and a final vertical stroke.

Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M.Ag.
NIP. 19610727 200003 1 001

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Keputusan Dekan	iii
Kata Pengantar	vii
Sambutan Dekan	ix
Daftar Isi.....	xi
 Bab I PENDAHULUAN	 1
 Bab II VISI, MISI, DAN TUJUAN	 5
A. Visi dan Misi Fakultas	5
B. Tujuan, Tugas Pokok, dan Fungsi	6
C. Visi, Misi, dan Tujuan Jurusan KPI	7
 BAB III PROFIL LULUSAN DAN STRUKTUR KURIKULUM	 10
A. Profil Lulusan	10
B. Struktur Kurikulum	12
1. Deskripsi Kualifikasi Level 6 pada KKNI	12
2. Capaian Pembelajaran.....	16
3. Distribusi Mata Kuliah.....	23
 BAB IV PENDEKATAN, METODE, DAN PENILAIAN PEMBELAJARAN	 49
A. Pendekatan Pembelajaran	49
B. Metode Pembelajaran	51
C. Penilaian Pembelajaran.....	55
D. Sumber Belajar.....	62

BAB V KULIAH PRAKTIK	63
A. Pengertian dan Tujuan	63
B. Praktik Mata Kuliah	63
C. Praktik Pengalaman Lapangan (PPL)	72
D. Kuliah Kerja Nyata (KKN)	73
BAB VI PENULISAN SKRIPSI	76
A. Prosedur Penulisan Skripsi	76
B. Sistem Pengajuan Judul.....	76
C. Pembimbingan Skripsi	79
BAB VII UJIAN AKHIR.....	82
A. Ujian Komprehensif.....	82
B. Ujian Skripsi.....	85
BAB VIII PENUTUP.....	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	91
DAFTAR PUSTAKA	106
TIM PENYUSUN	107

BAB I

PENDAHULUAN

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang pada awalnya bernama Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang yang berdiri pada tanggal 6 April 1970. Fakultas ini merupakan fakultas tertua di lingkungan IAIN Walisongo Semarang. Ide pendirian Fakultas Dakwah diilhami oleh kenyataan sosial dan sebagai wujud respon dari para pemuka Islam terhadap tuntutan jaman. Pada era tersebut, di wilayah Jawa Tengah belum terdapat lembaga pendidikan tinggi Islam yang dapat melahirkan da'i (mubaligh) profesional yang dapat memberikan bimbingan terhadap kehidupan beragama, dan meningkatkan keimanan serta kualitas keagamaan masyarakat. Di satu sisi, keberadaan lembaga pendidikan tinggi Islam yang mampu mencetak kader-kader penyebar ajaran merupakan hal yang dirasa mendesak.

Sebagaimana dimaklumi bahwa pada tahun 1960-an di wilayah Jawa Tengah dan daerah lainnya, aktivitas dari kelompok atheis untuk mendangkalkan keimanan umat Islam sangat kuat. Untuk mengimbangi aktivitas tersebut maka umat Islam merasa perlu membangun sebuah lembaga pendidikan tinggi yang dapat mencetak kader pembimbing umat yang pada saat itu sangat dibutuhkan keberadaannya.

Pada perkembangan selanjutnya, Fakultas Dakwah selalu berusaha untuk menyesuaikan diri dengan perubahan

sosial budaya masyarakat dan tuntutan zaman, serta kemajuan dan perkembangan teknologi komunikasi. Peraturan Menteri Agama Nomor 17 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja (Ortaker) IAIN Walisongo, Pasal 10, menyebutkan bahwa nama Fakultas Dakwah berubah menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Oleh karenanya nama Fakultas Dakwah berubah menjadi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang pada saat ini memiliki 5 (lima) jurusan, yaitu :

1. Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
2. Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI)
3. Manajemen Dakwah (MD)
4. Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
5. Manajemen Haji dan Umrah (MHU)

Khusus untuk Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), keberadaannya merupakan kelanjutan dari jurusan yang ada sebelumnya, yakni Jurusan Penerangan dan Penyiaran Agama Islam (PPAI). Perubahan dan penyesuaian jurusan ini didasarkan pada Surat Keputusan Rektor IAIN Walisongo Nomor: 33A Tahun 1996, tanggal 02 Oktober 1996 tentang Penyempurnaan/ Penataan / Penyesuaian Nama-nama Jurusan pada Fakultas di Lingkungan IAIN Walisongo.

Selanjutnya perizinan pembukaan Jurusan/ Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) ini diajukan pada tahun 1999, dengan memperoleh izin dari Dirjen Pendis Nomor: E/54/1999, tertanggal 25 Maret 1999.

Sedangkan perpanjangan perizinan Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) dilakukan lagi pada tahun 2009, dan memperoleh penetapannya melalui Surat Keputusan Dirjen Pendidikan Islam Nomor: Dj.I/197/2009, tertanggal 14 April 2009 tentang Pemutihan Perpanjangan Izin Penyelenggaraan Program Studi.

Dalam perkembangannya sampai tahun 2012 Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang telah beberapa kali mengajukan akreditasi ke Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT), dan memperoleh nilai A. Perolehan nilai akreditasi A (Baik Sekali) ini dimulai dari pengajuan akreditasi tahun 2000, dengan Nomor Sertifikat: 03120/Ak-1-III-012/IAIKYI/VI/2000, tanggal 23 Juni 2000, dari BAN PT Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia. Kemudian pengajuan akreditasi pada tahun 2005, dengan sertifikat bernomor: 07910/Ak-IX-S1-022/IAIKYI/XII/2005, tertanggal 08 Desember 2005, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo kembali dapat memperoleh nilai akreditasi A (Sangat baik).

Nilai akreditasi A dapat dipertahankan kembali dalam akreditasi tahun 2011, sesuai dengan Surat Keputusan BAN-PT dengan Nomor: 048/BAN-PT/Ak-XIII/S.1/II/2011, tertanggal 25 Pebruari 2011, tentang Status, Nilai, Peringkat dan Masa Berlaku Hasil Akreditasi Program Sarjana di Perguruan Tinggi, bahwa Program Studi/Jurusan

Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang memperoleh Nilai A, dengan skor 375, dan Surat Keputusan tersebut berlaku sampai dengan tanggal 25 Pebruari 2016. Sedangkan pengajuan akreditasi untuk tahun 2015 masih bisa mempertahankan nilai A berdasarkan keputusan BAN-PT dengan nomor sertifikat: 126/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015 tertanggal 29 Desember 2015, yang berlaku hingga 29 Desember 2020.

BAB II

VISI, MISI DAN TUJUAN

A. VISI DAN MISI FAKULTAS

Visi

Visi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang merupakan penjabaran dan penerjemahan dari visi Universitas Islam Negeri Walisongo. Adapun visi Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah “Fakultas terdepan dalam pendidikan, penelitian, penerapan dan pengembangan ilmu Dakwah dan Komunikasi untuk kemanusiaan dan peradaban berbasis kesatuan ilmu pengetahuan di Asia Tenggara Tahun 2038”.

Misi

Berbasis pada visi di atas, maka yang menjadi misi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang adalah:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu dakwah dan komunikasi berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan lulusan yang unggul, interdisipliner, kompetitif dan berakhlak al-karimah.
2. Mengembangkan ilmu dakwah dan komunikasi berbasis riset.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis riset.
4. Menggali dan menerapkan kearifan lokal dalam bidang ilmu dakwah dan komunikasi.

5. Menggalang dan mengembangkan kerjasama dalam mengemban tridarma perguruan tinggi.
6. Mewujudkan tata kelola kelembagaan yang profesional berbasis ISO.

B. TUJUAN, TUGAS POKOK, DAN FUNGSI

Tujuan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

1. Menghasilkan lulusan yang unggul, interdisipliner, kompetitif dan berakhlak al-karimah berbasis kesatuan ilmu pengetahuan
2. Menghasilkan penelitian dakwah dan komunikasi yang inovatif
3. Menghasilkan karya pengabdian kepada masyarakat yang integratif dan bermanfaat
4. Mengaktualisasi nilai-nilai kearifan lokal dalam pengembangan ilmu dakwah dan komunikasi.
5. Terwujudnya hasil kerjasama dalam bidang tridarma perguruan tinggi secara berkelanjutan
6. Terimplementasikannya tata kelola fakultas secara profesional berstandar ISO

Tugas Pokok Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Tugas Pokok Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah menghasilkan lulusan yang bermutu dan memiliki daya saing tinggi dalam salah satu bidang atau seperangkat cabang ilmu pengetahuan, ilmu keislaman, teknologi, atau seni sesuai dengan kompetensi jurusan masing-masing.

Fungsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi

1. Menyusun dan merumuskan konsep kebijakan dan perencanaan program fakultas untuk mencapai tujuan dan mewujudkan visi fakultas.
2. Melaksanakan kegiatan pendidikan dan pengajaran ilmu pengetahuan agama Islam dan ilmu UIN yang terkait.
3. Melaksanakan penelitian dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan agama Islam dan ilmu UIN yang terkait.
4. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.
5. Melaksanakan pembinaan kemahasiswaan.
6. Melaksanakan pembinaan civitas akademika dan hubungan dengan lingkungannya.
7. Melaksanakan kerjasama dengan perguruan tinggi dan/atau lembaga UIN
8. Melaksanakan pengendalian dan pengawasan kegiatan fakultas
9. Menyelenggarakan administrasi fakultas
10. Melaksanakan penilaian prestasi dan proses penyelenggaraan kegiatan dan penyusunan laporan.

C. VISI, MISI, DAN TUJUAN JURUSAN KPI

Visi Jurusan KPI

Visi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) merupakan penjabaran dari visi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Visi tersebut kemudian dirumuskan ke dalam visi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

(KPI), yaitu: *"Program studi terdepan dalam pendidikan, penelitian, penerapan dan pengembangan ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk kemanusiaan dan peradaban"*.

Misi Jurusan KPI

Misi Jurusan KPI merupakan bentuk penjabaran dari visi jurusan yang

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif dan berakhlakul karimah
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berbasis riset untuk kemanusiaan dan peradaban
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat di bidang komunikasi dan penyiaran Islam berbasis riset
4. Menggali, menerapkan dan mengembangkan nilai-nilai kearifan lokal dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam.
5. Mengembangkan kerjasama dengan berbagai lembaga dalam skala regional, nasional, dan internasional dalam bidang komunikasi dan penyiaran Islam

Tujuan Jurusan KPI

1. Menghasilkan sarjana ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam yang beriman dan bertaqwa, berahlakul karimah, profesional, serta berdedikasi tinggi
2. Menghasilkan produk riset di bidang komunikasi dan penyiaran Islam yang berbasis pada *unity of sciences*
3. Mengembangkan dan menyebarluaskan dakwah Islam dengan menggunakan berbagai media untuk menyelesaikan problem kemanusiaan dan keagamaan
4. Menghasilkan sarjana ilmu komunikasi yang mampu menguasai berbagai media modern dalam ranah teori dan praktek untuk kepentingan dakwah

BAB III

PROFIL LULUSAN DAN STRUKTUR KURIKULUM

A. PROFIL LULUSAN

1. Profil Utama:

Lulusan Jurusan KPI diharapkan dapat menjadi Da'i yang memiliki keahlian di bidang penyiaran agama Islam, baik secara lisan maupun melalui penggunaan multimedia. Secara umum profil lulusan jurusan KPI adalah sebagai da'i yang mampu menyampaikan dakwah secara oral (mubaligh), jurnalis muslim, presenter, praktisi *Public Relations*, *broadcaster*, dan produser program dakwah.

2. Profil Tambahan:

- a) Peneliti Dakwah
- b) *Content Provider* Dakwah
- c) Enterpreuner Media

Dalam rangka menunjang terbentuknya profil lulusan tersebut, Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang memberlakukan penawaran tiga (3) pilihan konsentrasi bidang studi yang merupakan bidang peminatan dan menjadi keahlian tambahan bagi mahasiswa, yaitu konsentrasi Penerbitan Dakwah, Radio Dakwah, dan Televisi Dakwah. Oleh karena itu, sesuai dengan konsentrasi bidang studi atau peminatan tersebut, maka profil lulusan Jurusan KPI

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walsiongo Semarang bisa dijabarkan sebagai berikut:

1. Konsentrasi Penerbitan Dakwah:

Lulusan dari Jurusan KPI dengan pilihan Konsentrasi Penerbitan Dakwah diproyeksikan untuk menjadi Muballigh yang memiliki keahlian dalam bidang jurnalistik cetak maupun jurnalistik on-line, dan atau keahlian dalam memproduksi naskah dakwah.

2. Konsentrasi Radio Dakwah:

Adapun lulusan dari Jurusan KPI dengan pilihan Konsentrasi Radio Dakwah diproyeksikan sebagai Muballigh yang memiliki keahlian dalam bidang jurnalistik dan broadcasting radio, menulis naskah untuk radio, serta membuat program siaran dakwah di radio.

3. Konsentrasi Televisi Dakwah:

Lulusan dari Jurusan KPI Konsentrasi Televisi Dakwah diproyeksikan sebagai Muballigh yang memiliki keahlian dalam bidang jurnalistik dan broadcasting Televisi, menjadi news anchor, serta mampu memproduksi program-program dakwah untuk siaran televisi.

B. STRUKTUR KURIKULUM

1. Deskripsi Kualifikasi Level 6 pada KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia)

Deskripsi Umum
<i>Sesuai dengan ideologi Negara dan budaya bangsa Indonesia, maka implementasi sistem pendidikan nasional dan sistem pelatihan kerja yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi pada KKNI mencakup proses yang membangun karakter dan kepribadian manusia Indonesia sebagai berikut:</i> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa; 2. Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya; 3. Berperan sebagai warganegara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia; 4. Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian yang tinggi terhadap persoalan masyarakat dan lingkungannya; 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan, dan agama serta pendapat/temuan original orang lain; 6. Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas dari pada kepentingan pribadi atau golongan.

Deskripsi Kualifikasi Level 6 jenjang sarjana (S1) Pada Program Studi KPI

Deskripsi generik level 6 (paragraf pertama)

Mampu memanfaatkan Iptek sesuai dengana bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi, dan mampu beradaptasi baik dalam situasi sosial maupun akademik.

Deskripsi Spesifik :

1. Mampu menguasai bidang jurnalistik cetak dan on-line yang meliputi kegiatan news collecting, reporting, writing, lay-outing, editing, dan publishing.
2. Mampu menguasai bidang jurnalistik radio yang meliputi kegiatan news collecting, reporting, writing, lay-outing, editing, dan publishing.
3. Mampu menguasai bidang jurnalistik televisi yang meliputi kegiatan news collecting, reporting, writing, lay-outing, editing, dan publishing.
4. Mampu menguasai bidang broadcasting yang meliputi text writing untuk radio dan televisi, camera shooting, directing, editing, dubbing, switching, announcing, dan produksi program dakwah.
5. Mampu mengelola produksi penerbitan, siaran radio, siaran televisi, film, dan media sosial.
6. Mampu menjadi enterpreneur di bidang media cetak serta media eletronik (televisi dan radio).

Deskripsi generik level 6 (paragraf kedua)

Menguasai konsep teoretis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoretis bagian bidang pengetahuan tersebut

secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara prosedural

Deskripsi Spesifik :

1. Menguasai ilmu komunikasi dan penyiaran Islam sebagai titik tolak aspek penelitian dalam mencari solusi dari persoalan komunikasi dan dakwah melalui media modern.
2. Menguasai substansi kajian ilmu komunikasi dan penyiaran Islam (KPI) secara mendalam dalam rangka mengungkap persoalan-persoalan komunikasi untuk kegiatan dakwah berbasis multi media.
3. Menguasai teori-teori komunikasi dan penyiaran berbasis nilai-nilai Islam dan memformulasikan penerapannya dalam berbagai jenis media komunikasi.
4. Menguasai konsep integrasi ilmu agama, ilmu sodial, dan konteks keindonesiaan dalam kajian ilmu komunikasi dan penyiaran Islam.
5. Menguasai konsep kepemimpinan di bidang komunikasi dan penyiaran dalam menggerakkan dan mengendalikan media modern dalam rangka pengamalan dan penyebaran ajaran agama Islam di masyarakat.
6. Memiliki pengetahuan dasar dalam bidang *public relations* dalam baik dalam bentuk teoretik maupun dalam praktek
7. Menguasai kemampuan mengelola kegiatan dan event kehumasan serta entertainment
8. Mampu menguasai bidang kehumasan, MC, keprotokoleran, perancangan produk media, dan desain agenda media

Deskripsi generik level 6 (paragraf ketiga)

Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan petunjuk dalam memilih alternatif solusi.

Deskripsi Spesifik :

1. Memiliki kemampuan membuat desain dan melaksanakan kegiatan penelitian di bidang disiplin ilmu komunikasi dan penyiaran Islam.
2. Mampu memberikan kesimpulan dan alternatif solusi dalam berbagai pemecahan masalah di bidang disiplin ilmu komunikasi dan penyiaran Islam dalam kehidupan masyarakat dalam rangka berdakwah
3. Mampu memahami dan memaknai berbagai fenomena di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara komprehensif
4. Mampu memberikan penjelasan dan pemahaman kepada masyarakat tentang berbagai isu komunikasi dan penyiaran Islam.
5. Mampu memanfaatkan kesempatan dalam beberapa event untuk mengelola menjadi desain acara yang menarik.
6. Mampu mengelola kegiatan EO (*Event organizer*) dalam masyarakat

Deskripsi generik level 6 (paragraf keempat)

Bertanggungjawab atas pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggungjawab atas pencapaian hasil kerja organisasi.

Deskripsi Spesifik :

1. Bertanggungjawab, arif, dan mampu menjadi teladan dalam melaksanakan tugas-tugas sebagai muballigh dalam bidang multimedia
2. Bertanggungjawab atas kegiatan MC dan keprotokoleran yang dikelolanya
3. Bertanggungjawab untuk mengkomunikasikan kepada yang lebih berwenang dalam urusan kehumasan jika tidak dapat menyelesaikannya sendiri
4. Mampu bertanggung jawab dalam membuat laporan pelaksanaan program, baik program mingguan, bulanan, semester dan tahunan
5. Mampu berfikir secara dinamis dan mengembangkan sikap positif dalam memahami wacana yang berkembang di masyarakat dalam kerangka komunikasi dan penyiaran Islam.

2. Capaian Pembelajaran

a. Capaian Pembelajaran Bidang Sikap Umum

Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Sikap Umum dan Tata Nilai
--

Setiap lulusan program pendidikan akademik, vokasi, spesialis, dan profesi harus memiliki sikap sebagai berikut :

- 1) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius baik dalam lingkungan akademik maupun lingkungan sosial.
- 2) Menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas dengan menjunjung tinggi landasan

- agama, moral, dan etika.
- 3) Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
 - 4) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab kepada agama, bangsa dan Negara.
 - 5) Menghargai keanekaragaman budaya, perbedaan pandangan, perbedaan agama, perbedaan pola kepercayaan serta perbedaan pendapat, dan atau temuan orisinal yang dihasilkan orang lain.
 - 6) Mampu bekerjasama dengan pihak lain dan memiliki kepekaan sosial serta memiliki kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungan.
 - 7) Taat kepada hukum yang berlaku dan bersikap disiplin dalam perilaku kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
 - 8) Mampu menginternalisasikan nilai-nilai, norma-norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat.
 - 9) Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
 - 10) Mampu menginternalisasikan semangat kemandirian, semangat juang dan semangat kewirausahaan.
 - 11) Menjunjung tinggi nilai-nilai etika akademik, yang meliputi kejujuran, kebebasan akademik dan otonomi akademik.
 - 12) Bertanggung jawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yang diembannya.

**RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN BIDANG
SIKAP KHUSUS DAN TATA NILAI**

Lulusan program sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam wajib memiliki sikap khusus sebagai berikut :

- 1) Mampu menunjukkan perilaku Islami dalam kegiatan komunikasi dan penyiaran Islam di masyarakat.
- 2) Taat hukum dalam setiap kegiatan kegiatannya di bidang media massa maupun dalam kehidupan masyarakat
- 3) Memiliki kesadaran, kesungguhan, dan tanggung jawab secara individu untuk melaksanakan Dakwah Islam kepada masyarakat khususnya melalui media massa
- 4) Memiliki kesadaran tentang tanggung jawab secara kolektif untuk melaksanakan Dakwah Islam kepada masyarakat
- 5) Memiliki rasa tanggungjawab terhadap permasalahan yang muncul di dalam masyarakat

b. Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan

**Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan
Umum**

Lulusan Prodi KPI wajib memiliki pengetahuan umum sebagai berikut:

- 1) Memiliki pengetahuan tentang filsafat Pancasila, kewarga-negaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
- 2) Mampu mengemukakan gagasan ilmiah secara lisan dan secara tertulis dalam bahasa Indonesia dengan

- menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam rangka penyesuaian dengan perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
- 3) Memiliki pengetahuan tentang penggunaan bahasa Arab dan bahasa Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja
 - 4) Memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik;
 - 5) Memiliki pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama *rahmatan lil 'alamin*
 - 6) Menguasai pengetahuan terkait dengan integrasi keilmuan di bidangnya dengan nilai keislaman sebagai paradigma keilmuan;

Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan Khusus

Lulusan program sarjana KPI wajib memiliki pengetahuan khusus sebagai berikut:

- 1) Mampu memahami dan menjelaskan pokok-pokok ajaran Islam.
- 2) Mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dasar ilmu dakwah
- 3) Mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dasar ilmu komunikasi
- 4) Mampu memahami dan menjelaskan korelasi antara prinsip-prinsip komunikasi dengan prinsip-prinsip dakwah dengan baik dan benar
- 5) Mampu memahami dan menjelaskan hakekat media

komunikasi modern beserta manfaat dan madharatnya dengan obyektif

- 6) Mampu memahami dan menjelaskan fungsi media komunikasi dalam proses dakwah

c. Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan

Rumusan Keterampilan Umum

Lulusan Program Sarjana KPI wajib memiliki keterampilan umum sebagai berikut:

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
2. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni dan budaya
3. Menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
4. Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penjelasan masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
5. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam

maupun di luar lembaganya

6. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
7. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan serta mencegah plagiasi
8. Mampu memanfaatkan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan dalam dunia kerja;
9. Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan bahasa Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
10. Mampu menyampaikan dakwah melalui khutbah Jum'at dan jama'ah pengajian

Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Khusus

Lulusan program sarjana KPI wajib memiliki keterampilan khusus sebagai berikut:

1. Terampil dalam melaksanakan kegiatan dakwah yang persuasif, humanis, dan moderat berdasarkan konsep keilmuan dan etika dakwah.
2. Terampil menjalin hubungan dengan pihak lain secara kelembagaan baik dalam skala regional maupun nasional melalui jaringan alumni.
3. Terampil dalam melakukan praktik komunikasi melalui

media elektronik, media sosial, media cetak, dan media tradisional.

4. Terampil dalam menyusun program, desain dan konsep menggunakan media komunikasi modern dan tradisional untuk keperluan dakwah baik dalam bentuk yang sederhana maupun dengan mengadopsi kemajuan teknologi informasi dan komunikasi
5. Terampil dalam melakukan pengelolaan sistem informasi, diskusi profesional sesama anggota profesi untuk studi kasus secara periodik dan terjadwal.
6. Terampil dalam menjalankan fungsi humas pada instansi pemerintah dan swasta, mengelola event-event seremonial, dan mampu memberikan informasi kepada masyarakat dengan cara yang benar.
7. Terampil dalam mengelola lembaga penyiaran dakwah baik lembaga televisi maupun radio, dan membuat aturan-aturan penyiaran yang dapat dimanfaatkan untuk kepentingan dakwah di masyarakat
8. Mampu menyampaikan dakwah Islam melalui media cetak
9. Mampu menulis naskah dakwah atau cerita ke-islaman
10. Mampu menyampaikan dakwah dengan menggunakan media elektronik
11. Mampu menulis naskah dakwah untuk lembaga penyiaran televisi dan radio
12. Mampu menulis artikel keislaman baik populer maupun ilmiah
13. Mampu mengelola lembaga penerbitan pers dakwah

d. Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Tambahan

Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Tambahan
Lulusan program sarjana KPI wajib memiliki keterampilan Tambahan sebagai berikut : 1. Mampu berperan sebagai presenter, narator, serta sebagai reporter untuk program penyiaran televisi dan radio 2. Mampu berperan sebagai <i>Master of Ceremony</i> dalam acara formal maupun non formal 3. Mampu menyampaikan dakwah lewat media tradisional 4. Mampu berperan sebagai da'i dalam dunia seni 5. Mampu berperan sebagai da'i dalam dunia entertainment

3. Distribusi Mata Kuliah

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang memiliki tiga konsentrasi (merupakan bidang studi pilihan peminatan) yang kajiannya difokuskan pada mainstream utama studi media massa yang merupakan karakter utama dari proses penyiaran. Konsep dasar yang digunakan untuk menentukan konsentrasi bidang peminatan pada jurusan ini berangkat dari genesis keilmuan komunikasi dengan fokus kajian komunikasi massa. Adapun klasifikasi bidang kajian peminatan konsentrasi berorientasi kepada keahlian dasar dari perilaku

komunikasi manusia (*human nature of communication skills*), yaitu komunikasi oral (verbal-lisan) yang dimanifetasikan dalam media broadcast dan komunikasi tertulis yang dimanifetasikan dalam media cetak dan on-line, yang bisa diterapkan sebagai alat bantu praksis dakwah.

Tiga konsentrasi yang ditawarkan sebagai bidang pilihan peminatan mahasiswa tersebut adalah: Televisi Dakwah, Radio Dakwah, dan Penerbitan Dakwah. Mahasiswa memilih salah satu konsentrasi atau peminatan ini berdasarkan kecenderungan terhadap bidang kajian menyesuaikan dengan kemampuan dan karakter komunikasi yang dimiliki, serta jenis matakuliah yang ditawarkan pada masing-masing konsentrasi. Matakuliah peminatan konsentrasi ditawarkan mulai semester lima (V) setelah mahasiswa mengambil matakuliah keilmuan dasar komunikasi.

Secara keseluruhan beban SKS yang harus ditempuh untuk menyelesaikan program S1 adalah 146 SKS. Adapun struktur matakuliah yang diberlakukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang menggunakan klasifikasi sebagai berikut: **Matakuliah Landasan Kepribadian** (MLK 10 SKS), **Matakuliah Keilmuan dan Ketrampilan** (MKK 60 SKS), **Matakuliah Keahlian Berkarya** (MKB 36 SKS), **Matakuliah Sikap dan Perilaku Berkarya** (MSPB 12 SKS), **Matakuliah Berkehidupan dan Bermasyarakat** (MBB 18 SKS), dan **Matakuliah Keahlian Berkarya Tambahan** (MKBT 10 SKS). Matakuliah MKBT ini

merupakan matakuliah pilihan dimana mahasiswa diharuskan mengambil 10 SKS dari 20 SKS yang ditawarkan. Di antara mata kuliah pilihan tersebut terdapat pilihan lintas konsentrasi, dimana mahasiswa yang mengambil konsentrasi Radio Dakwah bisa mengambil 1 mata kuliah yang ditawarkan pada konsentrasi Televisi Dakwah atau Penerbitan Dakwah.

Sistem distribusi matakuliah pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam disusun secara berurutan mulai dari matakuliah yang diberlakukan pada universitas, matakuliah dasar ke fakultasan, matakuliah dasar jurusan, dan pilihan konsentrasi (peminatan) sebagaimana dijelaskan pada tabel berikut:

Matakuliah Landasan Kepribadian (MLK)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS
1	UIN6201	Akhlaq Tasawuf	2
2	UIN6202	Ilmu Fiqh	2
3	UIN6203	Pendidikan Pancasila	2
4	UIN6204	Pendidikan kewarganegaraan	2
5	UIN6205	Ilmu Tauhid	2
Jumlah			10

Matakuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK)

NO	KODE MK	MATAKULIAH	SKS
1	UIN6206	Ulum al-Qur'an	2
2	UIN6207	Ulum al-Hadis	2
3	UIN6208	Falsafat Kesatuan Ilmu	2
4	UIN6209	Sejarah Peradaban Islam	2
5	UIN6210	Bahasa Arab I	2
6	UIN6211	Bahasa Arab II	2
7	UIN6212	Bahasa Inggris I	2
8	UIN6213	Bahasa Inggris II	2
9	UIN6214	Bahasa Indonesia	2
10	FDK6201	Ilmu Dakwah	2
11	FDK6202	Filsafat Dakwah	2
12	FDK6203	Sejarah Dakwah	2
13	FDK6204	Metodologi Dakwah	2
14	FDK6205	Manajemen Dakwah	2
15	FDK6207	Psikologi Dakwah	2
16	FDK6208	Sosiologi Dakwah	2
17	FDK6209	Hadits Dakwah	2
18	FDK6210	Ilmu Komunikasi	2
19	FDK6211	Ilmu Penyuluhan	2
20	FDK6212	Kewirausahaan	2
21	FDK6213	Tafsir Dakwah	2
22	FDK6216	Statistik	2
23	FDK6217	Metodologi Penelitian	2
24	KPI6201	Sosiologi Komunikasi	2

NO	KODE MK	MATAKULIAH	SKS
25	KPI6202	Komunikasi Massa	2
26	KPI6203	Teori-teori Komunikasi	2
27	KPI6209	Tafsir Tematik KPI	2
28	KPI6210	Hadits Tematik KPI	2
39	KPI6214	Metodologi Penelitian Komunikasi	2
30	KPI6215	Metodologi Penelitian Dakwah	2
Jumlah			60

Matakuliah Keahlian Berkarya/Konsentrasi

a. Konsentrasi Televisi Dakwah

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS
1	KPI6216	Dramaturgi	2
2	KPI6217	Sinematografi	2
3	KPI6218	Teknik Produksi Siaran Televisi Dakwah	2
4	KPI6219	Teknik Kamera TV	2
5	KPI6220	Manaj Penyiaran Televisi Dakwah	2
6	KPI6221	Penyutradaraan	2
7	KPI6405	Jurnalistik TV	4
8	KPI6401	Teknik Penulisan Naskah TV Dakwah	4
9	KPI6402	Produksi Televisi Dakwah	4
10	KPI6403	Teknik Penulisan Skenario Sinetron dan Film	4

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS
11	KPI6404	Editing Televisi	4
12	KPI-6406	Praktikum TV Dakwah	4
Jumlah			36

b. Konsentrasi Radio Dakwah

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS
1	KPI6222	Dramaturgi	2
2	KPI6223	Teknik Produksi Siaran Radio Dakwah	2
3	KPI6224	Manajemen Penyiaran Radio Dakwah	2
4	KPI6225	Filosofi Siaran	2
5	KPI6412	Kepenyiaran Radio	4
6	KPI6407	Jurnalistik Radio	4
7	KPI6408	Teknik Penulisan Naskah Radio Dakwah	4
8	KPI6409	Produksi Radio Dakwah	4
9	KPI6410	Teknik Olah Vokal	4
10	KPI6411	Teknik Komunikasi dan Bahasa Siaran	4
11	KPI6413	Praktikum Radio Dakwah	4
Jumlah			36

c. Konsentrasi Penerbitan Dakwah

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS
1	KPI6226	Teori-teori Pers	2
2	KPI6227	Jurnalistik Dakwah	2
3	KPI6228	Manajemen Penerbitan Pers Dakwah	2
4	KPI6229	Perbandingan Sistem Pers	2
5	KPI6419	Grafika/Editing/Layout	4
6	KPI6414	Teknik Penulisan Feature	4
7	KPI6415	Fotografi	4
8	KPI6416	Jurnalistik Cetak dan On-Line	4
9	KPI6417	Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer	4
10	KPI6418	Teknik Penulisan Naskah Dakwah	4
11	KPI6420	Praktikum Penerbitan Dakwah	4
		Jumlah	36

Matakuliah Sikap dan Perilaku Berkarya

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS
1	KPI6206	Psikologi Komunikasi	2
2	KPI6207	Dakwah Multimedia	2
3	KPI6231	Media Enterpreneurships	2
4	FDK6206	Teknologi Komunikasi dan Informasi	2
5	FDK6214	Retorika	2
6	FDK6215	Praktikum Khitobah	2
		Jumlah	12

Matakuliah Berkehidupan Bermasyarakat

No	Kode MK	Matakuliah	SKS
1	KPI6204	Komunikasi Pembangunan	2
2	KPI6205	Komunikasi Lintas Budaya	2
3	KPI6212	Budaya Media	2
4	KPI6213	Public Relation	2
5	FDK6618	Skripsi	6
6	UIN6415	KKN	4
		Jumlah	18

Mata Kuliah Keahlian Berkarya Tambahan (MK Pilihan)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KET
1	KPI6230	Islam dan Kesetaraan Gender	2	Jumlah yang harus diambil 10 SKS
2	KPI6231	Media Entrepreneurship	2	
3	KPI6232	Event Organizer	2	
4	KPI6405	Jurnalistik TV	4	
5	KPI6233	Desain Komunikasi Visual	2	
6	KPI6407	Jurnalistik Radio	4	
7	KPI6416	Jurnalistik Cetak dan On-Line	4	
JUMLAH SKS			20	

PAKET MATAKULIAH

Untuk mengontrol agar proses perkuliahan berjalan dengan lancar dan tidak terjadi penumpukan jumlah mahasiswa pada kelas-kelas tertentu, maka Jurusan KPI menggunakan pengelompokan kelas dengan sistem paket gasal-genap. Pengambilan matakuliah menggunakan sistem paket gasal-genap dengan membagi mahasiswa pada masing-masing angkatan menjadi kelompok A, B, C, dan D sesuai dengan daya tampung kelas. Pembagian kelas ini diurutkan berdasarkan nomor induk mahasiswa, sedangkan paket pembagian matakuliah dilakukan dengan mekanisme penawaran parallel untuk setiap semester.

Dengan sistem paket gasal-genap ini, mahasiswa harus mengambil matakuliah sesuai dengan paket kelasnya masing-masing dan tidak diperbolehkan untuk mengambil paket lintas kelas. Untuk mahasiswa semester I dan II, pengambilan matakuliah secara otomatis harus menggunakan paket penuh yang telah ditentukan berdasarkan kelasnya masing-masing, yaitu sebanyak 20 sks untuk semester pertama dan 22 sks untuk semester ke dua. Hal ini dilakukan mengingat mahasiswa semester I dan II baru dalam tahap adaptasi dengan lingkungan akademik kampus. Sedangkan untuk mahasiswa semester III ke atas, pengambilan paket mata kuliah didasarkan pada besarnya IPK yang dicapai pada semester sebelumnya. Dalam pengambilan matakuliah, mahasiswa mendapatkan bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing akademik (dosen wali).

Pengelolaan paket matakuliah ini dirancang agar mahasiswa bisa menyelesaikan semua matakuliah yang bersifat teori pada semester VI, dan mulai mengambil KKN dan penulisan tugas akhir atau skripsi pada semester VII. Dengan demikian, diharapkan mahasiswa bisa menyelesaikan studinya tepat waktu yaitu dalam waktu 8, dan atau maksimal 9 semester.

Adapun pola pengaturan pembagian paket mata kuliah dengan menggunakan paket gasal-genap tersebut diatur dengan ketentuan pemenuhan matakuliah pra-syarat dan co-syarat sebagai berikut:

SEMESTER I

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	UIN-6212	Bahasa Inggris I	2
2	UIN-6214	Bahasa Indonesia	2
3	UIN-6206	Ulum al-Qur'an	2
4	UIN-6202	Ilmu Fiqh	2
5	UIN-6204	Pendidikan Kewarganegaraan	2
6	UIN-6205	Ilmu Tauhid	2
7	FDK-6201	Ilmu Dakwah	2
8	FDK-6206	Teknologi Komunikasi dan Informasi	2
9	FDK-6212	Kewirausahaan	2
10	FDK-6216	Statistik	2
Jumlah			20

SEMESTER II

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	UIN-6210	Bahasa Arab I	2
2	UIN-6207	Ulum al-Hadits	2
3	UIN-6203	Pendidikan Pancasila	2
4	UIN-6201	Akhlaq Tasawuf	2
5	FDK-6210	Ilmu Komunikasi	2
6	FDK-6211	Ilmu Penyuluhan	2
7	FDK-6203	Sejarah Dakwah	2
8	UIN-6208	Falsafah Kesatuan Ilmu	2
9	UIN-6209	Sejarah Peradaban Islam	2
10	FDK-6213	Tafsir Dakwah	2
11	FDK-6207	Psikologi Dakwah	2
Jumlah			22

SEMESTER III

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	UIN-6213	Bahasa Inggris II	2
2	FDK-6204	Metodologi Dakwah	2
3	FDK-6214	Retorika	2
4	KPI-6209	Tafsir Tematik KPI	2
5	FDK-6217	Metodologi Penelitian	2
6	KPI-6201	Sosiologi Komunikasi	2
7	KPI-6203	Teori-teori Komunikasi	2
8	KPI-6204	Kom. Pembangunan	2
9	FDK-6215	Praktikum Khitobah	2
10	FDK-6208	Sosiologi Dakwah	2
11	FDK-6202	Filsafat Dakwah	2
12	FDK-6209	Hadits Dakwah	2
Jumlah			24

SEMESTER IV

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	UIN-6211	Bahasa Arab II	2
2	KPI-6212	Budaya Media	2
3	FDK-6205	Manajemen Dakwah	2
4	KPI-6202	Komunikasi Massa	2
5	KPI-6213	Publik Relation	2
6	KPI-6207	Dakwah Multimedia	2
7	KPI-6205	Komunikasi Lintas Budaya	2
8	KPI-6206	Psikologi Komunikasi	2
9	KPI-6211	Ushul Fiqh	2
10	KPI-6210	Hadits Tematik KPI	2
11	KPI	MK Pilihan	2
12	KPI-6208	Hukum dan Etika Media Massa	2
Jumlah			24

SEMESTER V

KONSENTRASI TELEVISI DAKWAH

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI	MK Pilihan	4
2	KPI-6214	Metodologi Penelitian Komunikasi	2
3	KPI-6215	Metodologi Penelitian Dakwah	2
4	KPI-6220	Manajemen Penyiaran TV Dakwah	2
5	KPI-6218	Teknik Produksi Siaran TV Dakwah	2
6	KPI-6405	Jurnalistik TV	4
7	KPI-6217	Sinematografi	2
8	KPI-6401	Teknik Penulisan Naskah TV Dakwah	4
9	KPI-6219	Teknik Kamera TV	2
Jumlah			24

KONSENTRASI RADIO DAKWAH

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI	MK Pilihan	4
2	KPI-6214	Metodologi Penelitian Komunikasi	2
3	KPI-6215	Metodologi Penelitian Dakwah	2
4	KPI-6411	Teknik Komunikasi dan Bahasa Siaran	4
5	KPI-6407	Jurnalistik Radio	4
6	KPI-6225	Filosofi Siaran	2
7	KPI-6412	Kepenyiaran Radio	4
8	KPI-6224	Manajemen Penyiaran Radio Dakwah	2
Jumlah			24

KONSENTRASI PENERBITAN DAKWAH

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI	MK Pilihan	4
2	KPI-6214	Metodologi Penelitian Komunikasi	2
3	KPI-6215	Metodologi Penelitian Dakwah	2
4	KPI-6229	Perbandingan Sistem Pers	2
5	KPI-6419	Grafika/Editing/Layout	4
6	KPI-6228	Manajemen Penerbitan Pers Dakwah	2
7	KPI-6226	Teori-teori Pers	2
8	KPI-6417	Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer	4
9	KPI-6227	Jurnalistik Dakwah	2
Jumlah			24

SEMESTER VI

KONSENTRASI TELEVISI DAKWAH

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI-6403	Teknik Penulisan Skenario Sinetron & Film	4
2	KPI-6221	Penyutradaraan	2
3	KPI-6216	Dramaturgi (TV)	2
4	KPI-6406	Praktikum TV Dakwah (PPL)	4
5	KPI	MK Pilihan	2
6	KPI-6402	Produksi Televisi Dakwah	4
7	KPI-6404	Editing Televisi	4
Jumlah			22

KONSENTRASI RADIO DAKWAH

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI-6408	Teknik Penulisan Naskah Radio Dakwah	4
2	KPI-6409	Produksi Radio Dakwah	4
3	KPI-6410	Teknik Olah Vokal	4
4	KPI-6222	Dramaturgi (Radio)	2
5	KPI	MK Pilihan	2
6	KPI-6413	Praktikum Radio Dakwah (PPL)	4
7	KPI-6223	Teknik Produksi Siaran Radio Dakwah	2
Jumlah			22

KONSENTRASI PENERBITAN DAKWAH

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI-6415	Fotografi	4
2	KPI	MK Pilihan	2
3	KPI-6414	Teknik Penulisan Feature	4
4	KPI-6420	Praktikum Penerbitan Dakwah (PPL)	4
5	KPI-6414	Teknik Penulisan Naskah Dakwah	4
6	KPI-6416	Jurnalistik Cetak dan on-line	4
Jumlah			22

MK Pilihan (Wajib diambil 10 sks)

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	KPI-6230	Islam dan Kesenjangan Gender	2
3	KPI-6231	Media Entrepreneurship	2
2	KPI-6232	Event Organizer	2
6	KPI-6405	Jurnalistik TV	4
7	KPI-6233	Desain Komunikasi Visual	2
4	KPI-6407	Jurnalistik Radio	4
5	KPI-6416	Jurnalistik Cetak dan on-line	4

SEMESTER VII

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS
1	UIN-6415	KKN	4
2	FDK-6618	SKRIPSI	6
Jumlah			10

REKAP PAKET MATAKULIAH PER SEMESTER

SEMESTER	JUMLAH SKS
I	20 SKS
II	22 SKS
III	24 SKS
IV	24 SKS
V	24 SKS
VI	22 SKS
VII	10 SKS
TOTAL	146 SKS

KODE MATAKULIAH

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	JML
1	UIN 6201	Akhlaq Tasawuf	2	
2	UIN 6202	Ilmu Fiqh	2	
3	UIN 6203	Pendidikan Pancasila	2	
4	UIN 6204	Pendidikan Kewarganegaraan	2	
5	UIN 6205	IlmuTauhid	2	
6	UIN 6206	Ulum al-Qur'an	2	
7	UIN 6207	Ulum al-Hadits	2	
8	UIN 6208	Falsafah Kesatuan Ilmu	2	
9	UIN 6209	Sejarah Peradaban Islam	2	
10	UIN 6210	Bahasa Arab I	2	
11	UIN 6211	Bahasa Arab II	2	
12	UIN 6212	Bahasa Inggris I	2	
13	UIN 6213	Bahasa Inggris II	2	
14	UIN 6214	Bahasa Indonesia	2	
15	UIN 6415	KKN	4	
Jumlah MK Universitas = 32			32	
16	FDK 6201	Ilmu Dakwah	2	
17	FDK 6202	Filsafat Dakwah	2	
18	FDK 6203	Sejarah Dakwah	2	
19	FDK 6204	Metodologi Dakwah	2	
20	FDK 6205	Manajemen Dakwah	2	
21	FDK 6206	Teknologi Komunikasi dan Informasi	2	
22	FDK 6207	Psikologi Dakwah	2	
23	FDK 6208	Sosiologi Dakwah	2	
24	FDK 6209	Hadits Dakwah	2	

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	JML
25	FDK 6210	Ilmu Komunikasi	2	
26	FDK 6211	Ilmu Penyuluhan	2	
27	FDK 6212	Kewirausahaan	2	
28	FDK 6213	Tafsir Dakwah	2	
29	FDK 6214	Retorika	2	
30	FDK 6215	Praktikum Khitobah	2	
31	FDK 6216	Statistik	2	
32	FDK 6217	Metodologi Penelitian	2	
33	FDK 6618	Skripsi	6	
Jumlah MK Fakultas = 40 sks				72
34	KPI-6201	Sosiologi Komunikasi	2	
35	KPI-6202	Komunikasi Massa	2	
36	KPI-6203	Teori-teori Komunikasi	2	
37	KPI-6204	Komunikasi Pembangunan	2	
38	KPI-6205	Komunikasi Lintas Budaya	2	
39	KPI-6206	Psikologi Komunikasi	2	
40	KPI-6207	Dakwah Multimedia	2	
41	KPI-6208	Hukum dan Etika Media Massa	2	
42	KPI-6209	Tafsir Tematik KPI	2	
43	KPI-6210	Hadits Tematik KPI	2	
44	KPI-6211	Ushul Fiqh	2	
45	KPI-6212	Budaya Media	2	
46	KPI-6213	Publik Relation	2	
47	KPI-6214	Metodologi Penelitian Komunikasi	2	
48	KPI-6215	Metodologi Penelitian Dakwah	2	
Jumlah MK Prodi = 30 sks				102

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	JML
	KOSENTRASI TV DAKWAH			
49	KPI-6216	Dramaturgi (TV)	2	
50	KPI-6217	Sinematografi	2	
51	KPI-6218	Teknik Produksi Siaran TV Dakwah	2	
52	KPI-6219	Teknik Kamera TV	2	
53	KPI-6220	Manajemen Penyiaran TV Dakwah	2	
54	KPI-6221	Penyutradaraan	2	
55	KPI-6401	Teknik Penulisan Naskah TV Dakwah	4	
56	KPI-6402	Produksi Televisi Dakwah	4	
57	KPI-6403	Teknik Penulisan Skenario Sinetron dan Film	2	
58	KPI-6404	Editing Televisi	4	
59	KPI-6405	Jurnalistik TV	4	
60	KPI-6406	Praktikum TV Dakwah (PPL)	4	
	Jumlah MK Konsentrasi TV Dakwah = 34			136
	KONSENTRASI RADIO DAKWAH			
59	KPI-6222	Dramaturgi (Radio)	2	
60	KPI-6223	Teknik Produksi Siaran Radio Dakwah	2	
61	KPI-6224	Manajemen Penyiaran Radio Dakwah	2	
62	KPI-6225	Filosofi Siaran	2	
63	KPI-6407	Jurnalistik Radio	4	
64	KPI-6408	Teknik Penulisan Naskah Radi Dakwah	4	

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	JML
65	KPI-6409	Produksi Radio Dakwah	4	
66	KPI-6410	Teknik Olah Vokal	4	
67	KPI-6411	Teknik Komunikasi & Bahasa Siaran	4	
68	KPI-6412	Kepenyiaran Radio	4	
69	KPI-6413	Praktikum Radio Dakwah (PPL)	4	
Jumlah MK Konsentrasi Radio Dakwah = 34				136
KONSENTRASI PENERBITAN DAKWAH				
70	KPI-6226	Teori-teori Pers	2	
71	KPI-6227	Jurnalistik Dakwah	2	
72	KPI-6228	Manajemen Penerbitan Pers Dakwah	2	
73	KPI-6229	Perbandingan Sistem Pers	2	
74	KPI-6414	Teknik Penulisan Feature	4	
75	KPI-6415	Fotografi	4	
76	KPI-6416	Jurnalistik Cetak dan On-Line	4	
77	KPI-6417	Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer	4	
78	KPI-6418	Teknik Penulisan Naskah Dakwah	4	
79	KPI-6419	Grafika/Editing/Layout	4	
89	KPI-6420	Praktikum Penerbitan Dakwah (PPL)	4	
Jumlah MK Konsentrasi Penerbitan Dakwah = 34				136

NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	JML
NO	MATAKULIAH PILIHAN			Total jumlah SKS yang harus diambil 146 SKS
1	KPI-6230	Islam dan Kesetaraan Gender	2	
2	KPI-6231	Media Enterpreneurship	2	
3	KPI-6232	Event Organizer	2	
4	KPI-6233	Desain Komunikasi Visual	2	
5	KPI-6405	Jurnalistik TV	4	
6	KPI-6407	Jurnalistik Radio	4	
7	KPI-6416	Jurnalistik Cetak dan On-Line	4	
Jumlah yang wajib diambil 10 SKS dari 20 SKS yang ditawarkan				

MATAKULIAH PRA SYARAT

NO	KODE	MATA KULIAH	PRA SYARAT
1	UIN 6201	Akhlik Tasawuf	
2	UIN 6202	Ilmu Fiqh	
3	UIN 6203	Pendidikan Pancasila	
4	UIN 6204	Pendidikan Kewarganegaraan	
5	UIN 6205	IlmuTauhid	
6	UIN 6206	Ulum al-Qur'an	
7	UIN 6207	Ulum al-Hadits	
8	UIN 6208	Falsafah Kesatuan Ilmu	
9	UIN 6209	Sejarah Peradaban Islam	
10	UIN 6210	Bahasa Arab I	
11	UIN 6211	Bahasa Arab II	
12	UIN 6212	Bahasa Inggris I	

NO	KODE	MATA KULIAH	PRA SYARAT
13	UIN 6213	Bahasa Inggris II	
14	UIN 6214	Bahasa Indonesia	
15	UIN 6415	KKN	Semua matakuliah
16	FDK 6201	Ilmu Dakwah	
17	FDK 6202	Filsafat Dakwah	Ilmu Dakwah Fals Kesatuan Ilmu
18	FDK 6203	Sejarah Dakwah	Ilmu Dakwah
19	FDK 6204	Metodologi Dakwah	Ilmu Dakwah
20	FDK 6205	Manajemen Dakwah	Ilmu Dakwah
21	FDK 6206	Teknologi Komunikasi dan Informasi	
22	FDK 6207	Psikologi Dakwah	Ilmu Dakwah
23	FDK 6208	Sosiologi Dakwah	Ilmu Dakwah
24	FDK 6209	Hadits Dakwah	Ilmu Dakwah Ulumul Hadits
25	FDK 6210	Ilmu Komunikasi	
26	FDK 6211	Ilmu Penyuluhan	
27	FDK 6212	Kewirausahaan	
28	FDK 6213	Tafsir Dakwah	Ilmu Dakwah Ulumul Qur'an
29	FDK 6214	Retorika	
30	FDK 6215	Praktikum Khitobah	
31	FDK 6216	Statistik	
32	FDK 6217	Metodologi Penelitian	
33	FDK 6618	Skripsi	Metodologi Penelitian Met Pen Dakwah Met Pen Komunikasi

NO	KODE	MATA KULIAH	PRA SYARAT
			Statistic
34	KPI-6201	Sosiologi Komunikasi	Ilmu Komunikasi
35	KPI-6202	Komunikasi Massa	Ilmu Komunikasi
36	KPI-6203	Teori-teori Komunikasi	Ilmu Komunikasi
37	KPI-6204	Komunikasi Pembangunan	Ilmu Komunikasi
38	KPI-6205	Komunikasi Lintas Budaya	Ilmu Komunikasi
39	KPI-6206	Psikologi Komunikasi	Ilmu Komunikasi
40	KPI-6207	Dakwah Multimedia	Ilmu Komunikasi Tek Komunikasi dan Informasi
41	KPI-6208	Hukum dan Etika Media Massa	Ilmu Komunikasi Budaya Media
42	KPI-6209	Tafsir Tematik KPI	Ulumul Qur'an Tafsir Dakwah Ilmu Komunikasi
43	KPI-6210	Hadits Tematik KPI	Ulumul Hadits Hadits Dakwah Ilmu Komunikasi
44	KPI-6211	Ushul Fiqh	
45	KPI-6212	Budaya Media	Ilmu Komunikasi
46	KPI-6213	Public Relations	
47	KPI-6214	Metodologi Penelitian Komunikasi	Ilmu Komunikasi Metodologi Penelitian
48	KPI-6215	Metodologi Penelitian Dakwah	Ilmu Dakwah Metodologi Penelitian

NO	KODE	MATA KULIAH	PRA SYARAT
49	KPI-6216	Dramaturgi (TV)	Ilmu Komunikasi Komunikasi Massa Teori-teori Komunikasi Hukum dan Etika Media Masa Budaya Media Dakwah Multimedia
50	KPI-6217	Sinematografi	
51	KPI-6218	Teknik Produksi Siaran TV Dakwah	
52	KPI-6219	Teknik Kamera TV	
53	KPI-6220	Manajemen Penyiaran TV Dakwah	
54	KPI-6221	Penyutradaraan	
55	KPI-6405	Jurnalistik TV	
56	KPI-6401	Teknik Penulisan Naskah TV Dakwah	
57	KPI-6402	Produksi Televisi Dakwah	
58	KPI-6403	Teknik Penulisan Skenario Sinetron dan Film	
59	KPI-6404	Editing Televisi	Jurnalistik TV Teknik Produksi Siaran TV Dakwah Teknik Kamera TV Manajemen Penyiaran TV Dakwah Produksi TV Dakwah Sinematografi Editing Televisi
60	KPI-6406	Praktikum TV Dakwah (PPL)	
61	KPI-6222	Dramaturgi (Radio)	Ilmu Komunikasi

NO	KODE	MATA KULIAH	PRA SYARAT
62	KPI-6223	Teknik Produksi Siaran Radio Dakwah	Komunikasi Massa
63	KPI-6224	Man Penyiaran Radio Dakwah	Teori-teori Komunikasi
64	KPI-6225	Filosofi Siaran	Hukum dan Etika
65	KPI-6412	Kepenyiaran Radio	Media Masa
66	KPI-6407	Jurnalistik Radio	Budaya Media
67	KPI-6408	Teknik Penulisan Naskah Radio Dakwah	Dakwah Multimedia
68	KPI-6409	Produksi Radio Dakwah	
69	KPI-6410	Teknik Olah Vokal	
70	KPI-6411	Teknik Komunikasi dan Bahasa Siaran	
71	KPI-6413	Praktikum Radio Dakwah (PPL)	Jurnalistik Radio Teknik Produksi Siaran Radio Dakwah Manajemen Penyiaran Radio Dakwah Filosofi Siaran Kepenyiaran Radio Teknik Komunikasi dan Bahasa Siaran
72	KPI-6226	Teori-teori Pers	Ilmu Komunikasi

NO	KODE	MATA KULIAH	PRA SYARAT
73	KPI-6227	Jurnalistik Dakwah	Komunikasi Massa Teori-teori Komunikasi Hukum dan Etika Media Masa Budaya Media Dakwah Multimedia
74	KPI-6228	Man Penerbitan Pers Dakwah	
75	KPI-6229	Perbandingan Sistem Pers	
76	KPI-6419	Grafika/Editing/Layout	
78	KPI-6414	Teknik Penulisan Feature	
79	KPI-6415	Fotografi	
80	KPI-6416	Jurnalistik Cetak dan On-Line	
81	KPI-6417	Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer	
82	KPI-6418	Teknik Penulisan Naskah Dakwah	Jurnalistik Dakwah Teori-teori Pers Man Penerbitan Pers Dakwah Perbandingan Sistem Pers Grafika/Editing/Layout Fotografi Jurnalistik Cetak dan On-line
83	KPI-6420	Praktikum Penerbitan Dakwah (PPL)	

BAB IV

PENDEKATAN, METODE, DAN PENILAIAN PEMBELAJARAN

A. PENDEKATAN PEMBELAJARAN

Pendekatan pembelajaran yang digunakan di Jurusan KPI adalah pembelajaran yang bersifat interaktif dinamis, holistik, integratif, saintifik, kontekstual, tematik, efektif, kolaboratif, serta pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa dengan konsep *unity of science*.

- a. Yang dimaksud dengan pendekatan interaktif dinamis adalah bahwa hasil pembelajaran lulusan didasarkan pada proses pembelajaran yang mengutamakan proses interaksi dua arah antara mahasiswa dan dosen. Dalam konteks ini dosen dan mahasiswa adalah parter dalam proses pembelajaran.
- b. Holistik sebagaimana dimaksud dalam konteks ini adalah bahwa proses pembelajaran diutamakan untuk mendorong terbentuknya pola pikir yang komprehensif dan luas dengan menginternalisasikan keunggulan dan kearifan lokal maupun nasional.
- c. Integratif sebagaimana dimaksud bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang terintegrasi untuk memenuhi hasil maksimal secara keseluruhan dalam satu kesatuan program melalui pendekatan antar disiplin dan multidisiplin.
- d. Adapun yang dimaksud dengan saintifik adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses

pembelajaran yang mengutamakan pendekatan ilmiah sehingga tercipta lingkungan akademik yang kondusif berdasarkan sistem nilai, norma, dan kaidah ilmu pengetahuan serta menjunjung tinggi nilai-nilai agama, etika, dan kebangsaan.

- e. Yang dimaksud kontekstual adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan tuntutan kemampuan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah dalam ranah keahliannya.
- f. Yang dimaksud dengan pola pembelajaran tematik adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik keilmuan program studi (jurusan) dan dikaitkan dengan permasalahan nyata dalam kehidupan empiric melalui pendekatan trans-disiplin.
- g. Pola pembelajarn efektif sebagaimana dimaksud dalam panduan ini adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih dengan mengutamakan hasil (tercapainya tujuan pembelajaran) dengan mementingkan internalisasi materi secara baik dan benar dalam kurun waktu yang optimum.
- h. Yang dimaksud pola pembelajaran kolaboratif adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran bersama yang melibatkan interaksi antar individu mahasiswa dan antara mahasiswa dengan dosen untuk menghasilkan kapitalisasi sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara maksimal.

- i. Pola pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa adalah bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang difokuskan kepada mahasiswa sebagai subyek didik, dengan mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan.

B. METODE PEMBELAJARAN

Pada dasarnya metode pembelajaran yang digunakan di Jurusan KPI bersifat dinamis dan fleksibel sesuai dengan karakter mata kuliah dan tingkatan semester mahasiswa. Hal ini disebabkan bervariasinya karakter mata kuliah yang ditawarkan, serta capaian pembelajaran dari masing-masing mata kuliah. Beberapa mata kuliah dasar bersifat teoretis dengan capaian pembelajaran pada ranah kognitif serta afektif, sedangkan mata kuliah yang bersifat keahlian yang bersifat praktis mengutamakan capaian pembelajaran dalam ranah psikomotorik.

Dalam rangka mewujudkan pola pembelajaran yang efektif dan efisien serta upaya kontrol terhadap kualitas proses belajar mengajar, maka setiap dosen diwajibkan untuk membuat Rencana Perkuliahan Semester (RPS) untuk masing-masing matakuliah yang diajarkan. RPS wajib disampaikan kepada mahasiswa pada setiap awal perkuliahan bersamaan dengan kontrak perkuliahan. Dengan demikian maka mahasiswa memiliki pemahaman

tentang proses pembelajaran serta materi yang akan dibahas selama perkuliahan.

Untuk memenuhi tiga ranah capaian hasil pembelajaran tersebut diperlukan metode pembelajaran yang bervariasi yang meliputi *reading guide*, ceramah, *class dialogue*, diskusi kelas, *problem solving*, *case study*, dan praktek media:

1. *Reading Guide*

Reading guide dilaksanakan dengan cara pemberian tugas kepada mahasiswa untuk membaca materi sesuai dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) sebelum perkuliahan dimulai. Dalam hal ini, semua dosen diwajibkan untuk menyampaikan RPS kepada mahasiswa pada awal perkuliahan, sehingga mahasiswa bisa mengetahui semua materi serta strategi pembelajaran yang akan dibahas selama satu semester. Sistem evaluasi dari metode *reading guide* ini adalah dengan cara *eliciting*, dimana dosen melakukan tagihan hasil bacaan terhadap mahasiswa secara acak. Dengan demikian diharapkan mahasiswa akan termotivasi untuk membaca dan selalu siap menerima materi perkuliahan.

2. Ceramah (*lecturing*)

Metode ceramah ini dilakukan untuk memenuhi ranah capaian pembelajaran kognitif mahasiswa. Metode ini diawali dengan *probing* atau penjajagan untuk mengetahui kesiapan dan kedalaman pengetahuan awal mahasiswa tentang materi yang akan disampaikan

dosen. Dalam menerapkan metode ceramah, semua dosen diharapkan menggunakan alat bantu peraga yang disediakan fakultas pada setiap ruang perkuliahan berupa fasilitas LCD dengan cara menyiapkan materi dalam bentuk power point dan yang sejenisnya.

Dalam metode ceramah, dosen tidak mendominasi keseluruhan waktu perkuliahan yang tersedia, tetapi memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk menanyakan hal-hal yang belum jelas, atau jika ada perbedaan pendapat antara dosen dan mahasiswa.

3. *Class dialogue*

Class dialogue adalah cara pembelajaran dimana dosen memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk bertanya tentang materi yang dibahas, dan atau sebaliknya, dosen yang memberikan pertanyaan kepada mahasiswa. Materi pertanyaan kemudian didiskusikan di dalam kelas menjadi materi dialog dengan cara melempar pertanyaan tersebut kepada mahasiswa lain untuk memperoleh perspektif yang berbeda. *Class dialogue* didasarkan pada pertanyaan-pertanyaan yang bersifat spontan, baik pertanyaan yang berasal dari dosen maupun dari mahasiswa.

Class dialogue digunakan sebagai metode pembelajaran untuk mengetahui kemampuan mahasiswa dalam mengembangkan pola berpikir multidisipliner.

4. Diskusi Kelas

Metode diskusi kelas sedikit berbeda dengan dialog kelas dimana materi pokok bahasan dalam metode

diskusi kelas berdasarkan pada makalah (paper) yang ditulis mahasiswa sebagai salah satu tugas kuliah, sedangkan materi dalam dialog kelas berdasarkan pada pertanyaan spontan di kelas. Tema yang dijadikan pokok kajian dalam diskusi kelas ditentukan oleh dosen sesuai dengan urutan materi yang terdapat dalam RPS. Mahasiswa diberi kebebasan untuk mengembangkan tema yang telah ditentukan dalam RPS sesuai dengan kecenderungan dan ketajaman daya analisis masing masing.

Dalam metode ini, proses diskusi berupa masukan dan saran dari peserta diskusi serta dosen dijadikan bahan pertimbangan bagi pemakalah untuk melakukan perbaikan. Makalah yang telah didiskusikan dan diperbaiki kemudian diserahkan kepada dosen untuk dijadikan salah satu komponen dalam sistem evaluasi pembelajaran.

5. Problem Solving

Yang dimaksud dengan metode pembelajaran problem solving adalah proses pembelajaran dimana dosen memberikan sebuah permasalahan (*mock-up*) kepada mahasiswa untuk dicarikan penyelesaiannya. Bahan *mock-up* bisa berupa kasus-kasus yang pernah dan atau sedang terjadi di masyarakat dan juga bisa berupa kasus rekaan yang memungkinkan untuk dicarikan jalan keluarnya. Tujuan penggunaan metode ini adalah untuk mengetahui kemampuan daya nalar mahasiswa dalam memecahkan persoalan yang sedang dihadapi, serta

merangsang mahasiswa untuk berpikir aktif dan kreatif. Dalam menggunakan metode problem solving, dosen bisa mengelompokkan mahasiswa menjadi beberapa grup kecil guna mendiskusikan problem yang dijadikan bahan kajian. Hal ini dimaksudkan untuk mengetahui kemampuan mahasiswa dalam melakukan kerjasama, mengakomodir perbedaan, serta mengambil keputusan bersama.

6. Praktek Media

Metode pembelajaran berbasis praktek media secara khusus diterapkan pada beberapa mata kuliah yang berkaitan dengan media massa seperti radio, televisi, dan media cetak. Matakuliah-matakuliah ini merupakan matakuliah konsentrasi yang mulai ditawarkan pada semester V. Dalam menerapkan metode ini, dosen mengajak mahasiswa secara langsung pada fasilitas media pembelajaran yang tersedia di laboratorium dan di lembaga media milik mitra kerjasama. Dalam metode ini dosen berperan sebagai pengarah, sedangkan mahasiswa melakukan praktek secara langsung menggunakan media sesuai dengan pilihan konsentrasi masing-masing.

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

a. Prinsip Penilaian

- 1) Penilaian hasil pembelajaran dilakukan secara terintegrasi dengan menerapkan prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan.

- 2) Prinsip edukatif adalah penilaian yang dilandasi tujuan untuk memotivasi mahasiswa agar mampu memperbaiki perencanaan dan cara belajar, dan meraih capaian pembelajaran secara maksimal.
- 3) Prinsip otentik adalah penilaian yang berorientasi pada perpaduan antara proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang dapat mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung.
- 4) Prinsip objektif adalah penilaian yang didasarkan pada standar yang telah menjadi kesepakatan antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai.
- 5) Prinsip akuntabel adalah penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, telah menjadi kesepakatan pada saat kontrak pembelajaran, dan dipahami oleh mahasiswa.
- 6) Prinsip transparan adalah penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan.

b. Teknik dan Instrumen Penilaian

- 1) Teknik penilaian terdiri atas observasi, partisipasi kelas, unjuk kerja atau penugasan, kualitas tes tertulis, tes lisan, prosentase kehadiran, dan angket.

- 2) Instrumen penilaian atas penilaian proses dalam bentuk rubrik dan/atau penilaian hasil dalam bentuk portofolio atau karya desain.
- 3) Penilaian sikap dapat dicapai menggunakan teknik penilaian observasi.
- 4) Penilaian penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus dilakukan dengan memilih satu atau kombinasi dari berbagai teknik dan instrumen penilaian sebagaimana disebutkan pada item nomer satu dan dua.
- 5) Hasil akhir penilaian hasil belajar merupakan akumulasi hasil yang terintegrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.

c. Mekanisme dan Prosedur Penilaian

- 1) Menyusun, menyampaikan, menyepakati tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian antara penilai dan yang dinilai sesuai dengan rencana pembelajaran;
- 2) Melaksanakan proses penilaian sesuai dengan tahapan, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian yang memuat prinsip penilaian;
- 3) Memberikan umpan balik dan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengklarifikasi hasil penilaian yang dianggap tidak sesuai; dan
- 4) Mendokumentasikan penilaian proses dan hasil

belajar mahasiswa secara akuntabel dan transparan.

d. Pelaksanaan Penilaian

- 1) Pelaksanaan penilaian hasil pembelajaran dilakukan sesuai dengan rencana pembelajaran.
- 2) Penilaian dapat dilakukan oleh:
- 3) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu;
- 4) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan mahasiswa; dan/atau
- 5) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan pemangku kepentingan yang relevan.
- 6) Pelaksanaan penilaian hasil belajar dilakukan setelah semua instrument penilaian terpenuhi, serta dalam waktu yang telah ditentukan sesuai kalender akademik.

e. Pelaporan Penilaian

- 1) Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah yang dinyatakan dalam kisaran:
- 2) Huruf A setara dengan angka 4 (empat) berkategori sangat baik;
- 3) Huruf B setara dengan angka 3 (tiga) berkategori baik;
- 4) Huruf C setara dengan angka 2 (dua)

- berkategori cukup;
- 5) Huruf D setara dengan angka 1 (satu) berkategori kurang; atau
 - 6) Huruf E setara dengan angka 0 (nol) berkategori sangat kurang.
 - 7) Penilaian yang berlaku pada jurusan KPI merupakan perpaduan antara penggunaan symbol huruf dan angka, sebagaimana telah ditentukan dalam kebijakan akademik universitas.
 - 8) Hasil penilaian diumumkan kepada mahasiswa setelah satu tahap pembelajaran sesuai dengan rencana pembelajaran.
 - 9) Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan di tiap semester dinyatakan dengan indeks prestasi semester (IPS).
 - 10) Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan pada akhir program studi dinyatakan dengan indeks prestasi kumulatif (IPK).
 - 11) Indeks prestasi semester (IPS) sebagaimana dimaksud pada nomer empat dinyatakan dalam besaran yang dihitung dengan cara menjumlahkan perkalian antara nilai huruf setiap mata kuliah yang ditempuh dan sks mata kuliah bersangkutan dibagi dengan jumlah sks mata kuliah yang diambil dalam satu semester.
 - 12) Indeks prestasi kumulatif (IPK) sebagaimana dimaksud pada nomer (5) dinyatakan dalam

besaran yang dihitung dengan cara menjumlahkan perkalian antara nilai huruf setiap mata kuliah yang ditempuh dan sks mata kuliah bersangkutan dibagi dengan jumlah sks mata kuliah yang diambil yang telah ditempuh.

- 13) Mahasiswa berprestasi akademik tinggi sebagaimana dimaksud pada nomer ayat (5) adalah mahasiswa yang mempunyai indeks prestasi semester (IPS) lebih besar dari 3, 50 (tiga koma lima nol) dan memenuhi etika akademik.

Ekuivalensi Nilai dan Bobot Untuk Sistem PAK dan PAN

Persentase (PAK)	Skor Z (PAN)	NILAI	BOBOT
≥80	≥1,0	A	4,0
79	0,9	B+	3,9
78	0,8	B+	3,8
77	0,7	B+	3,7
76	0,6	B+	3,6
75	0,5	B+	3,5
74	0,4	B	3,4
73	0,3	B	3,3
72	0,2	B	3,2
71	0,1	B	3,1
70	0,0	B	3,0
69	-0,1	C+	2,9

Persentase (PAK)	Skor Z (PAN)	NILAI	BOBOT
68	-0,2	C+	2,8
67	-0,3	C+	2,7
66	-0,4	C+	2,6
65	-0,5	C+	2,5
64	-0,6	C	2,4
63	-0,7	C	2,3
62	-0,8	C	2,2
61	-0,9	C	2,1
60	-1,0	C	2,0
59	-1,1	D+	1,9
58	-1,2	D+	1,8
57	-1,3	D+	1,7
56	-1,4	D+	1,6
55	-1,5	D+	1,5
54	-1,6	D	1,4
53	-1,7	D	1,3
52	-1,8	D	1,2
51	-1,9	D	1,1
50	-2,0	D	1,0
≤49	≤-2,0	E	0,0

f. Kelulusan Mahasiswa

- 1) Mahasiswa program diploma dan program sarjana dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang ditetapkan dan

memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh program studi dengan indeks prestasi kumulatif (IPK) lebih besar atau sama dengan 2,00 (dua koma nol).

- 2) Kelulusan mahasiswa dari program diploma dan program sarjana dinyatakan dengan predikat memuaskan, sangat memuaskan, atau pujian dengan kriteria:
 - a) 3,50 – 4,00 = cumlaude
 - b) 3,00 – 3,49 = Amat baik
 - c) 2,50 – 2,99 = Baik
 - d) 2,00 – 2,49 = Cukup
 - e) 0,00 – 1,99 = Tidak lulus

D. SUMBER BELAJAR

Sumber belajar yang digunakan dalam pembelajaran di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah:

1. Sarana cetak, seperti: buku, brosur, majalah, surat kabar, poster, lembar informasi lepas, naskah brosur, peta, dan foto.
2. Sarana elektronik : laboratorium komputer, laboratorium radio, laboratorium televisi, laboratorium rumah produksi (PH)
3. Lingkungan: alam, gejala sosial, fenomena budaya, perilaku media, hasil produksi media, perilaku manusia
4. Internet

BAB V

KULIAH PRAKTIK

A. PENGERTIAN DAN TUJUAN

Kuliah praktik adalah kegiatan intra kurikuler yang dilaksanakan oleh mahasiswa baik dalam bentuk latihan keterampilan, penambahan wawasan dalam rangka penguasaan kompetensi di bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam. Kegiatan kuliah praktek bisa dilaksanakan di laboratorium sebagai sarana penunjang pencapaian kompetensi keahlian mahasiswa, atau di lembaga-lembaga lain yang relevan.

Kuliah praktik bertujuan untuk meningkatkan penguasaan dan keterampilan mahasiswa terhadap suatu disiplin ilmu, mata kuliah, dan keterampilan dalam penggunaan media komunikasi sesuai dengan kompetensi serta konsentrasi pilihan di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Kuliah praktik merupakan kegiatan intrakurikuler yang wajib diikuti oleh setiap mahasiswa sesuai dengan kurikulum yang telah ditetapkan. Kuliah praktik dapat berbentuk Praktik Mata kuliah (PMK), Praktik Pengalaman Lapangan (PPL), dan Kuliah Kerja Nyata (KKN).

B. PRAKTIK MATA KULIAH

- 1) Praktek mata kuliah adalah simulasi pendalaman, penerapan dan pengembangan ilmu yang berkaitan dengan mata kuliah tertentu.

- 2) Bobot SKS praktek mata kuliah terintegrasi menjadi satu kesatuan dengan bobot SKS mata kuliah yang terkait.
- 3) Struktur mata pada kuliah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, terdiri dari: Matakuliah Landasan Kepribadian (MLK) sejumlah 10 sks, Matakuliah Keilmuan dan Keterampilan (MKK) sejumlah 60 sks, Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB) sejumlah 36 sks, Matakuliah Sikap dan Perilaku Berkarya (MSPB) sejumlah 12 sks, Matakuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) sejumlah 18 sks, dan Matakuliah Keahlian Berkarya Tambahan (MKBT) sejumlah 10 sks.
- 4) Kelompok mata kuliah teoretis berisikan seperangkat mata kuliah berbobot teori yang diajarkan kepada para mahasiswa.
- 5) Kelompok mata kuliah teoretis ini ditransformasikan melalui proses perkuliahan secara klasikal dan oleh karena substansi mata kuliah tersebut lebih bermuatan teoretis, maka realisasi perkuliahan tidak perlu disertai dengan kegiatan praktikum.
- 6) Kelompok mata kuliah berbobot praktikum ditransformasikan melalui proses perkuliahan secara klasikal dan juga diwajibkan dilakukan pengembangan, pendalaman, pengkayaan, serta penambahan wawasan melalui proses praktikum langsung di lapangan sesuai spesi-fikasi materi mata kuliah bersangkutan.

- 7) Kelompok mata kuliah murni praktik dilaksanakan dalam bentuk praktikum tanpa disertai dengan proses perkuliahan secara klasikal.

Praktek Mata Kuliah (PMK) atau Mata Kuliah berbobot Praktikum terdiri dari :

1. Bahasa Arab
2. Bahasa Inggris
3. Teknologi Informasi dan Komunikasi
4. Retorika
5. Praktikum Khitobah
6. Statistik
7. Dakwah Multi Media
8. Public Relations
9. Praktikum TV Dakwah
10. Dramaturgi
11. Sinematografi
12. Teknik Produksi Siaran Televisi Dakwah
13. Teknik Kamera TV
14. Teknik Penulisan Naskah TV Dakwah
15. Manajemen Penyiaran Televisi Dakwah
16. Produksi Televisi Dakwah
17. Penyutradaraan
18. Editing Televisi
19. Praktikum Radio Dakwah
20. Teknik Produksi Siaran Radio Dakwah
21. Jurnalistik Radio
22. Teknik Penulisan Naskah Radio Dakwah

23. Manajemen Penyiaran Radio Dakwah
24. Produksi Radio Dakwah
25. Kepenyiaran Radio
26. Teknik Olah Vokal
27. Teknik Komunikasi dan Bahasa Siaran
28. Praktikum Penerbitan Dakwah
29. Teknik Penulisan Feature
30. Jurnalistik Dakwah
31. Fotografi
32. Jurnalistik Cetak dan on-line
33. Grafika/Editing/Layout
34. Manajemen Penerbitan Pers Dakwah
35. Desain Komunikasi Visual
36. Teknik Reportase

Substansi praktik yang mandiri ataupun yang merupakan bagian dari mata kuliah tertentu tersusun dalam format di bawah ini:

No.	Nama Praktek	Isi Praktek		Tempat Praktek
		Judul/Modul	Jam Pelaks	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Bahasa Arab Inggris	TOEFL dan IMKA	4	Laboratorium Pusat Bahasa
2	TIK	Pedoman praktek komputer	4	Laboratorium komputer
3	Retorika	Keterampilan berbicara di depan umum	4	Laboratorium dakwah

No.	Nama Praktek	Isi Praktek		Tempat Praktek
		Judul/Modul	Jam Pelaks	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	Praktikum Khitobah	Kiat menjadi da'I handal	4	Laboratorium dakwah Mushala an Nida
5	Statistik	Analisis SPSS	4	Laboratorium komputer
6	Dakwah multi media	Desain peta dakwah	4	Laboratorium komputer
7	Public Relations	Teknik berhubungan dengan dunia luar	4	KPID Jateng Laboratorium dakwah
8	Praktikum TV dakwah	Panduan praktek televisi	6	Laboratorium dakwah Walisongo TV TVRI, TVKU, Kompas TV, Diponegoro TV, I-News, MAJT TV
9	Dramaturgi		4	Laboratorium dakwah
10	Sinematografi	Art desain dalam film	4	Laboratorium dakwah
11	Teknik produksi siaran TV dakwah	Membuat program siaran keagamaan yang menarik	6	Laboratorium dakwah Walisongo TV

No.	Nama Praktek	Isi Praktek		Tempat Praktek
		Judul/Modul	Jam Pelaks	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12	Teknik kamera TV	Pengambilan gambar bergerak dan efek visual	6	Laboratorium dakwah Walisongo TV
13	Teknik penulisan naskah TV dakwah	Tata cara penulisan skenario program dakwah	6	Laboratorium dakwah Walisongo TV
14	Manajemen penyiaran TV dakwah	Kiat mengelola program dakwah di televisi	6	Laboratorium dakwah Walisongo TV TVKU TVRI, MAJT TV, I-News
15	Produksi TV dakwah	Perencanaan dan pengelolaan program dakwah di televisi	6	Laboratorium dakwah Walisongo TV TVKU TVRI
16	Penyutradaraan	Cara menjadi sutradara yang kreatif dan produktif	4	Laboratorium dakwah Walisongo TV
17	Editing TV	Pemilihan gambar yang bemuatan pesan penting	4	Laboratorium komputer

No.	Nama Praktek	Isi Praktek		Tempat Praktek
		Judul/Modul	Jam Pelaks	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
18	Praktikum radio dakwah	Panduan praktek di radio	6	Laboratorium dakwah Radio MBS
19	Teknik produksi siaran radio dakwah	Cara membuat program radio dakwah yang menarik	4	Laboratorium dakwah Radio MBS
20	Jurnalistik radio	Mencari dan menyampaikan berita untuk radio	6	Laboratorium dakwah Radio MBS RRI Radio Rasika
21	Teknik penulisan naskah radio dakwah	Kiat membuat naskah keagamaan untuk program radio	4	Laboratorium komputer
22	Manajemen penyiaran radio dakwah	Cara merencanakan dan mengelola radio untuk kegiatan dakwah	6	Laboratorium dakwah Radio MBS RRI Radio Rasika, Radio Elshinta

No.	Nama Praktek	Isi Praktek		Tempat Praktek
		Judul/Modul	Jam Pelaks	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
23	Produksi radio dakwah	Kiat membuat program dakwah yang baik	6	Laboratorium dakwah Radio MBS RRI Radio Rasika Radio Elshinta
24	Kepenyiaran radio	Teknik yang benar untuk menjadi penyiar radio	4	Laboratorium dakwah Radio MBS RRI
25	Teknik olah vocal	Pengelolaan energy dalam seni vokal	4	Laboratorium dakwah
26	Teknik komunikasi dan bahasa siaran	Cara pemilihan kalimat dalam siaran radio	4	Laboratorium dakwah Radio MBS
27	Praktikum penerbitan dakwah	Panduan praktek di media cetak	4	Laboratorium komputer
28	Teknik penulisan features	Tata cara penulisan features yang baik	4	Laboratorium komputer

No.	Nama Praktek	Isi Praktek		Tempat Praktek
		Judul/Modul	Jam Pelaks	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
29	Jurnalistik dakwah	Prinsip menjasi jurnalis muslim	6	Laboratoriu m dakwah Suara Merdeka Jateng Pos Tribun Jateng PWI Jateng
30	Fotografi	Foto sebagai berita yang jujur	4	Laboratorium dakwah Lapangan
31	Jurnalistik cetak dan on-line	Konsep jurnalistik media modern	4	Laboratorium computer PWI Jateng
32	Grafika/editing/ layout	Konsep layout media cetak	4	Laboratorium komputer
33	Manajemen penerbitan pers dakwah	Desain penerbitan dakwah multi dimensi	4	Laboratorium komputer
34	Desain komunikasi visual	Membuat pesan melalui gambar	4	Laboratorium komputer
35	Teknik Reportase	Reporter sebagai narator	4	Laboratoriu m dakwah

C. PRAKTEK PENGALAMAN LAPANGAN (PPL)

- 1 Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) adalah kegiatan belajar mahasiswa yang dilakukan di lapangan dan atau di laboratorium media untuk mengintegrasikan pengetahuan teoretis yang diperoleh di kampus dengan pengalaman praktik di lapangan sehingga keahlian khusus yang merupakan target kompetensi Jurusan dapat tercapai.
- 2 Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Jurusan KPI meliputi PPL mayor sebagai PPL yang berhubungan dengan kompetensi makro ilmu dakwah dan PPL minor sebagai PPL yang berhubungan dengan kompetensi mikro ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam yang dilaksanakan di laboratorium dakwah serta di lembaga-lembaga media cetak dan elektronik, sesuai dengan pilihan konsentrasi masing-masing
- 3 Bobot SKS praktik pengalaman lapangan (PPL) ditetapkan berdasarkan kurikulum yang berlaku.
- 4 Mahasiswa dapat mengikuti PPL, apabila telah memenuhi persyaratan sebagai berikut:
 - 1) Terdaftar sebagai mahasiswa pada semester berjalan;
 - 2) Telah menempuh semua mata kuliah keahlian yang ditetapkan oleh jurusan KPI.
 - 3) Memiliki indek prestasi kumulatif (IPK) minimal 2,00 (dua koma nol).
- 5 Pelaksanaan PPL meliputi kegiatan pelatihan (*coaching*), observasi, simulasi, praktek lapangan dan atau

laboratorium, diskusi kelompok serta pembuatan laporan, dan evaluasi.

D. KULIAH KERJA NYATA (KKN)

1. Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah kegiatan belajar dan kerja lapangan yang merupakan pengintegrasian dari pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat melalui pendekatan interdisipliner dan lintas sektoral.
2. KKN bertujuan:
 - 1) Melatih kemampuan mahasiswa untuk menerapkan teori dan informasi ilmu pengetahuan yang telah diperoleh di bangku kuliah pada masyarakat;
 - 2) Mengembangkan pemikiran dan wawasan mahasiswa dalam memahami dan memecahkan masalah yang berkembang di masyarakat secara interdisipliner dan lintas sektoral;
 - 3) Menumbuhkan dan mematangkan jiwa pengabdian masyarakat dan bertanggung jawab terhadap proses pembangunan dan masa depan bangsa, negara dan agama;
 - 4) Meningkatkan komunikasi timbal balik antara UIN Walisongo dengan pemerintah daerah, instansi terkait dan masyarakat sehingga agama dapat lebih berperan dalam pembangunan sesuai dengan masalah yang berkembang di masyarakat;
3. Bobot SKS Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah 4 SKS sebagaimana telah ditetapkan berdasarkan kurikulum

yang berlaku dan diberlakukan secara seragam oleh semua jurusan di lingkungan UIN Walisongo.

4. Mahasiswa dapat mengambil program KKN apabila:
 - 1) Telah terdaftar pada semester berjalan;
 - 2) Telah lulus semua matakuliah (kecuali skripsi dan PPL) dengan IPK minimal 2.00.
 - 3) Telah memasukkan mata kuliah KKN dalam rencana studi pada semester di mana ia mengambil KKN;
 - 4) Telah membayar biaya penyelenggaraan KKN;
 - 5) Telah memenuhi ketentuan persyaratan administrasi KKN;
 - 6) Tidak sedang hamil atau baru melahirkan, kecuali bagi mahasiswa semester terakhir (semester 14).
5. Fakultas membuat daftar kelas tetap untuk mata kuliah KKN dan selanjutnya menyerahkan ke Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) selambat-lambatnya satu minggu setelah masa perkuliahan dimulai.
6. KKN diselenggarakan dengan ketentuan sebagai berikut ini.
 - 1) KKN meliputi kegiatan persiapan (pembekalan, observasi dan penyusunan program), pelaksanaan di lapangan, penyusunan laporan, dan evaluasi baik untuk hasil belajar maupun pelaksanaan program.
 - 2) KKN dilaksanakan sekurang-kurangnya 1,5 bulan berdasarkan kalender akademik yang berlaku.
 - 3) KKN diselenggarakan sebanyak-banyaknya dua kali dalam satu tahun.

- 4) KKN dikelola oleh LP2M.
- 5) Biaya KKN yang harus ditanggung oleh mahasiswa dan besarnya ditetapkan oleh LP2M dan disesuaikan dengan kebutuhan riil di lapangan. Biaya tersebut digunakan untuk biaya hidup, perlengkapan pakaian, transportasi, perlengkapan administrasi, asuransi, dan lain-lain.
- 6) Pedoman teknis KKN diatur oleh L2PM setelah mendapatkan persetujuan dari Rektor.
7. Pelaksanaan KKN bagi mahasiswa non-reguler diatur dalam peraturan tersendiri oleh Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat dengan persetujuan Rektor.
8. LP2M membuat laporan periodik kepada Rektor paling lambat 2 bulan setelah pelaksanaan KKN.

BAB VI

PENULISAN SKRIPSI

A. PROSEDUR PENULISAN SKRIPSI

- 1 Skripsi merupakan karya ilmiah yang ditulis berdasarkan hasil penelitian mengenai topik yang berkaitan dengan kompetensi jurusan yang menjadi keahlian dalam rangka memperoleh program sarjana Strata 1 [S 1]¹
- 2 Topik skripsi diangkat dari permasalahan yang relevan dengan kajian atau kompetensi utama Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta disesuaikan dengan konsentrasi masing-masing.
- 3 Skripsi disusun oleh mahasiswa dibawah bimbingan dosen pembimbing yang ditunjuk oleh Ketua Jurusan atas nama Dekan.
- 4 Skripsi dapat ditulis dan dipresentasikan dalam bahasa Indonesia, bahasa Arab atau bahasa Inggris

B. SISTEM PENGAJUAN JUDUL

1. Tema yang hendak diajukan sebagai judul skripsi harus memiliki relevansi dengan *core* keilmuan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta sesuai dengan pilihan konsentrasi masing-masing.
2. Mahasiswa dapat mengajukan judul skripsi bila telah memenuhi persyaratan administratif maupun akademik sebagaimana tertulis dalam Buku Panduan Skripsi.

¹ Dikembangkan dari Buku Panduan S.1 2012/2013

3. Persyaratan administratif dimaksud adalah bahwa mahasiswa dapat mengajukan judul skripsi bila telah terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada semester berjalan.
 - a. Persyaratan akademik dimaksud adalah bahwa mahasiswa dapat mengajukan judul skripsi bila telah lulus minimal 100 sks dengan indeks prestasi kumulatif minimal 2,00 dan telah lulus seluruh mata kuliah metodologi penelitian.
 - b. Sebelum mengajukan rancangan judul kepada jurusan, terlebih dulu mahasiswa harus melakukan konsultasi dengan dosen wali mengenai tema dimaksud, yang dibuktikan dengan tanda tangan dosen wali dalam form pengajuan judul.
 - c. Setelah mendapatkan pertimbangan dan persetujuan dosen wali, mahasiswa mengajukan judul skripsi kepada Jurusan melalui sekretaris jurusan dengan kelengkapan dokumen sebagai berikut: [1] form pengajuan judul yang telah ditandatangani mahasiswa yang bersangkutan dan dosen wali, [2] surat pernyataan yang ditandatangani mahasiswa yang bersangkutan, dan [3] nota persetujuan judul.
 - d. Semua kelengkapan dokumen harus menggunakan format baku Jurusan KPI yang diunduh dari website fakultas Dakwah dan Komunikasi.
 - e. Jika judul kurang sesuai dengan kompetensi jurusan dan konsentrasi yang diambil mahasiswa, maka mahasiswa bisa melakukan diskusi dan konsultasi

dengan Ketua Jurusan untuk mendapatkan saran dan pertimbangan untuk perbaikan.

- f. Setelah judul dapat disetujui oleh Jurusan KPI, Ketua Jurusan atas nama Dekan menunjuk calon dosen pembimbing dari kalangan dosen jurusan sesuai dengan keahliannya, baik di bidang substansi materi maupun di bidang metodologi, untuk menjadi pembimbing mahasiswa dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
- g. Selanjutnya, dibawah arahan pembimbing, mahasiswa menyusun proposal penelitian.
- h. Proposal penelitian yang telah disetujui oleh pembimbing selanjutnya bisa diajukan kepada Jurusan sebagai salah satu persyaratan untuk ujian komprehensif.
- i. Pendaftaran untuk ujian komprehensif dilakukan oleh mahasiswa yang bersangkutan secara on-line.
- j. Mahasiswa yang telah lulus ujian komprehensif kemudian melakukan langkah-langkah penelitian dan penulisan laporan penelitian dalam bentuk skripsi sampai selesai dibawah bimbingan dosen pembimbing bersangkutan.
- k. Sistematika penulisan skripsi dibuat menggunakan format yang telah ditentukan oleh Fakultas dan Jurusan sebagaimana terdapat dalam Buku Panduan Skripsi.
- l. Skripsi yang telah selesai dan disetujui dan ditandatangani pembimbing selanjutnya diajukan

kepada fakultas secara on-line untuk diujikan dalam majelis munaqasyah skripsi. Nota persetujuan pembimbing harus menggunakan format baku yang bisa diunduh dari web-site Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

C. PEMBIMBINGAN SKRIPSI

1. Pembimbing skripsi untuk setiap mahasiswa bisa satu atau dua orang. Dalam hal pembimbing berjumlah dua orang, maka proses bimbingan dilakukan sesuai dengan bidang keahlian masing-masing. Pembimbing I memiliki keahlian di bidang substansi bidang keilmuan sedangkan Pembimbing II memiliki keahlian di bidang metodologi penelitian dan tata tulis.
2. Pembimbing skripsi adalah tenaga edukatif yang berdasarkan keahliannya diangkat oleh Rektor atas usulan Dekan.
3. Untuk dapat diangkat sebagai pembimbing seorang tenaga edukatif harus memiliki jabatan fungsional minimal Lektor atau Asisten Ahli dengan ijazah magister.
4. Tugas pembimbingan dimulai sejak pembimbing menerima Surat Penunjukkan Pembimbing yang ditandatangani Ketua Jurusan KPI atas nama Dekan, sampai dengan selesainya seluruh proses penulisan skripsi hingga mahasiswa dinyatakan lulus dalam ujian munaqasyah.

5. Pembimbing I bertugas memberikan pertimbangan judul, mengoreksi kerangka umum, memberikan pengarahan tentang kerangka teoretik, memberikan masukan dan arahan mengenai sistematika penulisan, dan memberi pengarahan dalam langkah-langkah proses pembuatan proposal hingga penulisan skripsi, memberikan koreksi terhadap draft awal skripsi, memberikan persetujuan terhadap draft akhir skripsi, dan memberikan nilai bimbingan yang merupakan bagian dari nilai skripsi.
6. Pembimbing II memberikan petunjuk praktis tentang metodologi penelitian serta tata cara penulisan skripsi, mengoreksi bahasa serta cara kutipan dalam penulisan skripsi, menoreksi draft awal hingga akhir skripsi, dan memberikan nilai bimbingan yang merupakan bagian dari nilai skripsi.
7. Proses pembimbingan dilakukan secara teratur dalam batas waktu maksimal satu tahun terhitung sejak diterbitkannya Surat Penunjukan Pembimbing oleh Ketua Jurusan atas nama Dekan, dengan pertemuan minimal 10X. Apabila dalam waktu satu tahun mahasiswa yang bersangkutan belum dapat menyelesaikan penulisan skripsi, jurusan bisa memperpanjang setiap satu semester sampai batas akhir masa studi.
8. Bila terjadi perbedaan pendapat antara pembimbing dan mahasiswa atau antara pembimbing satu dengan pembimbing yang lain, ketua jurusan dan atau dekan,

atas pengaduan salah satu pihak, melakukan pendekatan untuk menyelesaikan perbedaan tersebut berdasarkan prinsip-prinsip ilmiah dan ukhuwah.

9. Jika perbedaan tersebut tidak dapat terselesaikan, ketua jurusan atas nama dekan dapat mencabut tugas pembimbingan dan menunjuk pembimbing yang baru.

BAB VII

UJIAN AKHIR

A. UJIAN KOMPREHENSIP

1. Ujian Komprehensif adalah ujian yang bertujuan untuk mengetahui penguasaan mahasiswa mengenai kompetensi bidang studi secara menyeluruh dan terpadu.
2. Ujian komprehensif dimaksudkan sebagai pendadaran terhadap kompetensi khusus bidang studi, yang mengevaluasi pencapaian kompetensi khusus sesuai dengan bidang konsentrasi masing-masing.
3. Ujian komprehensif diselenggarakan oleh Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang wajib diikuti oleh mahasiswa sebagai pra-syarat mengikuti ujian skripsi.
4. Ujian komprehensif diselenggarakan dalam satu majelis setelah mahasiswa lulus mata kuliah dasar dan utama, kecuali PPL, dan KKN.
5. Materi ujian komprehensif meliputi:
 - a. Penguji I menguji penguasaan keilmuan jurusan dan pilihan konsentrasi, ilmu dakwah, serta kemampuan kebahasaan Indonesia, Arab dan Inggris.
 - b. Penguji II menguji kemampuan baca tulis al-Qur'an, hafalan juz 'Ammah, serta penguasaan ayat dan hadits dakwah
 - c. Penguji III dan penguji IV menguji metodologi dan substansi proposal penelitian.

6. Mahasiswa dapat mengikuti ujian komprehensif bila telah memenuhi persyaratan administratif maupun akademik.
7. Persyaratan administratif adalah mahasiswa bersangkutan telah terdaftar sebagai mahasiswa aktif pada semester berjalan dan belum melampaui batas maksimal studi.
8. Persyaratan akademik adalah mahasiswa bersangkutan telah lulus semua mata kuliah dasar dan utama selain PPL/KKL, dan KKN dengan IPK minimal 2,00.
9. Ujian komprehensif dilaksanakan dalam bentuk ujian proposal skripsi.
10. Ujian komprehensif dilaksanakan oleh suatu dewan penguji yang ditetapkan oleh Ketua Jurusan.
11. Untuk setiap mahasiswa peserta ujian ditetapkan satu dewan penguji.
12. Sidang majelis dilaksanakan dalam waktu minimal 30 dan maksimal 90 menit.
13. Dewan penguji komprehensif terdiri dari seorang ketua, seorang sekretaris, dan dua orang anggota penguji yang dibentuk oleh ketua Jurusan.
14. Penguji komprehensif adalah tenaga edukatif yang memiliki kewenangan akademik dalam bidang yang terkait dengan kajian pokok jurusan.
15. Penguji komprehensif adalah tenaga edukatif yang menduduki jabatan fungsional serendah-rendahnya lektor atau asisten ahli berijazah magister (S2).

16. Penilaian ujian komprehensif didasarkan pada jawaban yang diberikan mahasiswa terhadap pertanyaan yang diajukan dewan penguji.
17. Dewan penguji menggunakan sistem Penilaian Acuan Patokan (PAP) guna mengetahui tingkat penguasaan mahasiswa terhadap materi matakuliah pokok jurusan serta matakuliah kon sentrasi secara menyeluruh dan terpadu.
18. Penilaian terhadap proposal penelitian didasarkan pada sistematika penulisan, logika, penalaran dalam pembahasan serta substansinya bagi pengembangan keilmuan, dan metodologi penelitian.
19. Penilaian terhadap kemampuan menjawab pertanyaan didasarkan pada ketepatan dan kebenaran jawaban, penalaran, dan presentasi proposal penelitian.
20. Setiap penguji memberikan nilai tersendiri terhadap objek penilaian tersebut di atas.
21. Nilai ujian komprehensif merupakan nilai rata-rata dari seluruh penguji.
22. Pemberian nilai dalam ujian komprehensif menggunakan sistem penilaian yang berlaku (skala 0,0 - 4,0).
23. Mahasiswa peserta ujian komprehensif dinyatakan lulus bila memperoleh nilai rata-rata minimal 2, 0 dari seluruh penguji.
24. Mahasiswa peserta ujian komprehensif yang belum mencapai nilai minimal tersebut harus mengikuti ujian ulang dengan prosedur dan ketentuan yang sama.

25. Ujian ulang dapat dilakukan secepat-cepatnya setelah satu bulan.
26. Kepada mahasiswa yang telah mencapai nilai rata-rata minimal diberikan keterangan lulus ujian komprehensif yang dapat digunakan sebagai syarat untuk melakukan penelitian dan penulisan skripsi, serta sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian skripsi.
27. Nilai komprehensif digunakan sebagai salah satu komponen dalam sistem penilaian ujian skripsi, dengan bobot 25-40 persen.

B. UJIAN SKRIPSI

1. Ujian munaqasah merupakan ujian skripsi yang dilakukan oleh dewan penguji yang ditetapkan oleh Dekan.
2. Ujian skripsi dilaksanakan dalam suatu sidang majelis di hadapan dewan penguji yang ditunjuk.
3. Sidang majelis dilaksanakan dalam waktu sekurang-kurangnya 30 menit dan sebanyak-banyaknya 120 menit. Materi ujian munaqasyah meliputi:
 - a. Ketua menguji kemampuan baca tulis al-Qur'an dan hadits dakwah.
 - b. Sekretaris menguji penguasaan teori keilmuan jurusan, ilmu dakwah, kemampuan kebahasaan dan kemampuan berpikir interdisipliner.
 - c. Penguji I dan penguji II menguji metodologi dan substansi hasil penelitian.

4. Ketentuan tentang prosedur dan pelaksanaan ujian lebih lanjut dibuat oleh Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan.
5. Dewan penguji skripsi atau munaqasah terdiri dari seorang ketua, seorang sekretaris, dan dua orang anggota.
6. Dewan penguji skripsi diusulkan oleh Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan.
7. Penguji skripsi adalah tenaga edukatif yang memiliki kewenangan akademik dalam bidang yang terkait dengan materi pokok skripsi.
8. Untuk dapat diangkat sebagai penguji skripsi, tenaga edukatif sebagaimana tersebut di atas harus menduduki jabatan fungsional serendah-rendahnya Lektor atau Asisten Ahli yang memiliki ijazah doktor (strata 3).
9. Ketua dewan penguji harus menduduki jabatan fungsional serendah-rendahnya Lektor.
10. Penilaian skripsi didasarkan pada karya mahasiswa dan kemampuannya untuk menjawab pertanyaan yang diajukan dewan penguji tentang isi dari karyanya tersebut.
11. Penilaian terhadap karya tulis didasarkan pada sistematika penulisan, logika, penalaran dalam pembahasan serta esensi dari temuan penelitiannya.
12. Penilaian terhadap kemampuan menjawab pertanyaan didasarkan pada ketepatan dan kebenaran jawaban, penalaran dan presentasi isi skripsi.

13. Nilai skripsi merupakan nilai rata-rata dari nilai seluruh penguji, nilai rata-rata pembimbing, dan nilai komprehensif, dengan ketentuan sebagai berikut:
14. Bila skripsi mencakup ujian komprehensif, maka bobot nilai ujian dengan rumus:
15. $NS = (NM \times 0,50) + (NP \times 0,25) + (NK \times 0,25)$
16. Pemberian nilai skripsi menggunakan sistem penilaian yang berlaku (skala 0,0 - 4,0).
17. Mahasiswa peserta ujian skripsi dinyatakan lulus bila memperoleh nilai rata-rata dari seluruh penguji minimal 2,0.
18. Mahasiswa peserta ujian skripsi yang belum mencapai nilai minimal tersebut harus mengikuti ujian ulang dengan prosedur dan ketentuan yang sama. Ujian ulang tersebut dapat dilakukan secepat-cepatnya satu bulan setelah ujian.
19. Mahasiswa dapat mendaftarkan ujian ulang bila telah melakukan perbaikan sesuai dengan yang disarankan penguji dan telah mendapat persetujuannya.
20. Dewan penguji dalam ujian ulang sama dengan dewan penguji dalam ujian pertama.
21. Skripsi yang telah diujikan, diperbaiki, dan disahkan oleh dewan penguji dan pembimbing digandakan dalam bentuk buku sebanyak 4 eksemplar (untuk penelitian kepustakaan) atau 5 eksemplar (untuk penelitian lapangan), yang masing-masing untuk pihak sebagai berikut:
22. Dua eksemplar untuk kedua pembimbing.

23. Satu eksemplar untuk fakultas dalam rangka pengurusan ijazah dan selanjutnya untuk koleksi perpustakaan fakultas.
24. Satu eksemplar untuk pihak terkait atau lembaga tempat pengumpulan data (khusus penelitian lapangan).
25. Satu eksemplar untuk mahasiswa yang bersangkutan.
26. Naskah skripsi dicetak dalam format buku (halaman bolak balik) dengan ukuran 20 Cm x 15 Cm.
27. Mahasiswa diwajibkan menyerahkan file dalam *Compact Disk* (CD) dari seluruh naskah skripsi ke perpustakaan universitas untuk dicopy dan diolah ke dalam sistem *digital library* agar dapat diakses oleh pengguna perpustakaan melalui jaringan komputer.

BAB VIII

PENUTUP

Demikian Buku Panduan Akademik untuk Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Agama Islam pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang ini disusun untuk dijadikan pedoman bagi seluruh civitas akademik jurusan. Hal-hal lain yang berkaitan dengan kebijakan dan administrasi akademik yang berlaku di Jurusan KPI masih tetap bisa diberlakukan, sepanjang hal tersebut tidak bertentangan dengan buku panduan akademik ini. Selanjutnya, Buku Panduan Akademik untuk jurusan KPI ini berlaku efektif sejak diterbitkannya buku ini. Guna merespon perkembangan dunia akademik, maka buku panduan ini akan ditinjau kembali dalam waktu selambat-lambatnya empat tahun.

Selain untuk memperkenalkan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam kepada seluruh sivitas akademik, Buku Panduan Akademik ini juga telah memaparkan acuan penting bagi pelaksanaan kegiatan akademik bagi dosen dan mahasiswa Jurusan KPI. Kehadiran buku panduan ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi sivitas akademika Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, terutama untuk penyelesaian urusan akademik.

Semoga dengan diterbitkannya Buku Panduan Akademik untuk jurusan KPI ini, proses pembentukan *academic atmosphere* serta target kelulusan tepat waktu bisa terwujud secara konsisten serta jaminan kebebasan akademik untuk seluruh civitas akademik bisa terpenuhi.

Kami menyadari bahwa sekalipun daya upaya telah dicurahkan dengan maksimal, namun kekurangan akan tetap ada. Sehubungan dengan itu, saran dan masukan dari banyak pihak tetap kami tunggu untuk perbaikan dalam edisi buku mendatang. Untuk itu, kami haturkan banyak terima kasih. Semoga buku panduan ini bermanfaat untuk memenuhi kebutuhan semua pihak. Amin.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1.

**Dosen Tetap Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo
Semarang**

No	Nama/NIP	Pendidikan	Keahlian Menurut Lulusan PT	Sk Mengajar	Keahlian Tambahan
1	Dr. Hj. Siti Sholihati, M.A 196310171991032001	S1 IAIN WS S2 UNICA S3 UGM	Ilmu Dakwah Ilmu Komunikasi Kajian Budaya Media	Ilmu Komunikasi	Penulis buku Kolumnis
2	Dr. H. Najahan Musyafak, M.A 197010201995031002	S1 IAIN WS S2 UNISA S3 UGM	Ilmu Dakwah Ilmu Komunikasi Komunikasi Pembangunan	Ilmu Komunikasi	Sistem Penyiaran
3	Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd 196602091993032003	S1 UNS S2 UNNES	Ilmu Komunikasi Manajemen Pendidikan	Ilmu Komunikasi	Sistem Penyiaran Radio
4	H. M. Alfandi, M.Ag 197108301997031001	S1 IAIN S2 IAIN	Ilmu Dakwah Pendidikan Islam	Ilmu Dakwah	Social Worker
5	Rustini Wulandari, S.Sos, M.Si 197408212003122001	S1 UNPAD S2 UGM	Jurnalistik Psikologi	Psikologi	Broadcasting Multimedia
6	Nilnan Nikmah, M.S.I. 198002022009012003	S1 IAIN S2 IAIN	Ilmu Dakwah Ilmu Dakwah	Ilmu Komunikasi	Public Relation
7	Asep Dadang A, S.Ag, M.Ag 197301142006041014	S1 IAIN WS S2 IAIN WS	Muamalah Hukum Islam	Ilmu Fiqh	Programmer Statistik
8	Nadiatus Salama, M.Si. 197811032007012016	S1 UNS S2 UNNES	Komunikasi Psikologi	Psikologi	Tutor TOEFL
9	Maya Rini Handayani, M. Kom. 197605052011012007	S1 UNAKI S2 UGM	Manajemen Informatika Teknik Informatika	Ilmu Komputer	Programmer

No	Nama/NIP	Pendidikan	Keahlian Menurut Lulusan PT	Sk Mengajar	Keahlian Tambahan
10	Adeni, S.Kom.I., MA. 199101202019031006	S1 UIN Sulta Thaha Syaifudin Jambi S2 UIN Sahid Jakarta	Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	
11	Farida Rachmawati, S.Sos.I., M.Sos. 199107082019032021	S1 UIN WS S2 UIN WS	Ilmu Dakwah Ilmu Komunikasi	Jurnalistik	
12	Fitri, S.Sos.I., M.Sos. 198905072019032021	S1 UIN WS S2 UIN WS	Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	
13	Silvia Riskha Fabriar, S.Sos.I., M.S.I. 198802292019032013	S1 UIN WS S2 UIN WS	Ilmu Komunikasi Studi Islam	Ilmu Komunikasi	
14	Alifa Nur Fitri, M.I.Kom. 198907302019031010	S1 UNDIP S2 UNDIP	Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	
15	Dr. H. Fadlolan Musyafak, MA.	S1 Al Azhar Kairo S2 Al Azhar Kairo	Tafsir	Tafsir	

Lampiran 2

Contoh Form 1: Pengajuan Judul Skripsi

Kepada Yth:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo

Di **Semarang**.

Assalamu'alaikum wr wb

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

N a m a :

NIM :

Semester :

Konsentrasi :

Dengan ini mengajukan rancangan skripsi sebagai berikut:

a. Judul Skripsi:

.....
.....
.....
.....
.....

b. Rumusan Pokok Masalah:

1
2
3

Demikian surat ini dibuat untuk dijadikan pertimbangan dan
mendapatkan persetujuan

Wassalamu'alaikum wr wb.

Mengetahui,

Wali Studi

Semarang,

Yang Mengajukan

Tanda tangan

NIP:

Tanda tangan

NIM:

Lampiran 3

Contoh Form 2: Surat Pernyataan Tidak Plagiat

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :

NIM :

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa judul dan pokok masalah yang saya ajukan sebagaimana tersebut pada Form1 sejauh yang saya ketahui belum ada yang meneliti. Apabila dikemudian hari ternyata saya melakukan tindakan plagiat, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Berikut ini saya sampaikan beberapa judul skripsi/penelitian yang ada relevansinya dengan rancangan judul skripsi saya:

No.	Judul	Peneliti	Tahun

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang,
Yang Menyatakan,

.....
NIM.

Lampiran 4

Contoh Form 3: Nota Persetujuan Judul Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI SEMARANG
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
Prof. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp. 7606405

NOTA PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Setelah membaca dan meneliti rancangan judul skripsi atas nama mahasiswa

Nama :
NIM :
Semester :
Konsentrasi :

Judul skripsi:

.....
.....
.....
.....

dengan ini Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) menerima/tidak menerima rancangan judul dimaksud dengan catatan:

1.
2.
3.
4.

Demikian untuk menjadikan pemeriksaan adanya.

....., 20....
Ketua Jurusan KPI

SITI SOLIKHATI

Tembusan disampaikan kepada :

1. Yang bersangkutan.
2. Arsip.

Lampiran 5

Contoh Form 4: Penunjukan Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI SEMARANG
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
Prof. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp. 7606405

Nomor : B- /Un.10.4/J1/PP.00.9/ /2018

Hal : Penunjukan Pembimbing.

Kepada Yth.

1.

2.

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo

Di Semarang.

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah mempertimbangkan aspek akademik dan administratif, dengan ini Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) menunjuk Bapak/Ibu untuk berkenan menjadi pembimbing skripsi mahasiswa:

Nama :

NIM :

Semester :

Konsentrasi :

Judul Skripsi :

.....

.....

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian dan kesediaannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

....., 20....

a. n. Dekan

Ketua Jurusan KPI

SITI SOLIKHATI

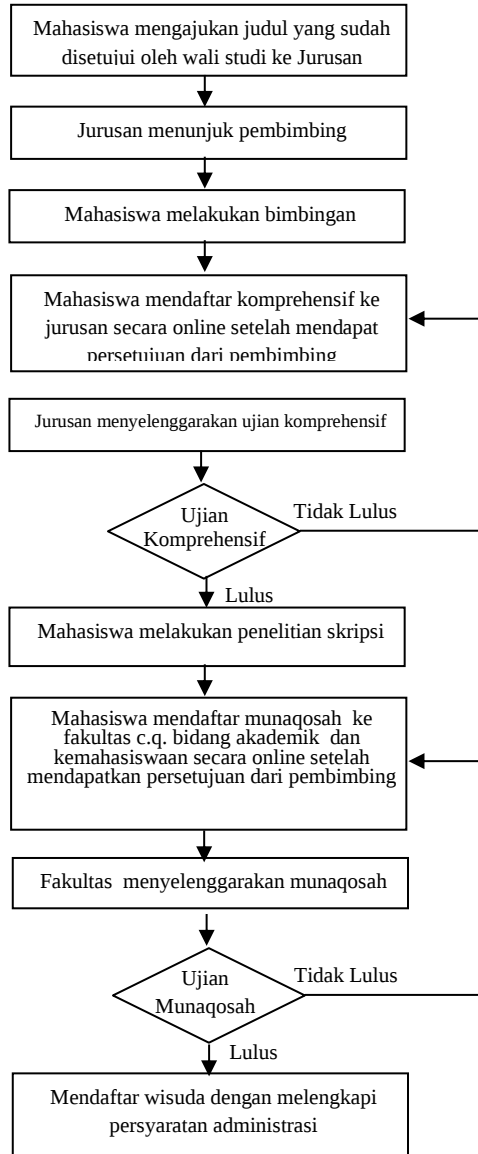
Tembusan disampaikan kepada :

1. Wakil Dekan I (Sebagai Laporan).

2. Arsip.

Lampiran 6

ALUR PENGAJUAN JUDUL



Lampiran 7

PROSES PENDAFTARAN UJIAN KOMPREHENSIF DAN SKRIPSI

1. Mahasiswa konsultasi kepada Pembimbing dengan membawa proposal yang akan diujikan.
2. Setelah mendapat persetujuan Pembimbing yang diwujudkan dalam bentuk penandatanganan surat persetujuan, mahasiswa melakukan pendaftaran ujian secara on-line
3. Staf ahli jurusan membuat jadwal untuk ujian yang meliputi Hari, Tanggal, Jam dan Ruangan ujian, serta menghubungi tim penguji yang ditentukan Jurusan.
4. Jika dinyatakan tidak lulus dalam ujian komprehensif, maka mahasiswa harus mengulang proses tersebut dari awal pendaftaran ujian komprehensif.
5. Apabila lulus yang dibuktikan dengan berita acara ujian, maka mahasiswa berhak melanjutkan ke proses Pembuatan/Ujian Skripsi dengan syarat telah merevisi proposal dengan bukti paraf/tanda tangan semua penguji di naskah tersebut.
6. Setelah mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing, mahasiswa bisa mendaftarkan untuk ujian skripsi/munaqasah secara on-line.
7. Wakil Dekan I lewat Bagian Tata usaha Ujian Skripsi/Munaqasah menjadwalkan Hari, Tanggal, Ruang dan Anggota Sidang Majelis Ujian Skripsi/Munaqasah yang terdiri dari 1) Ketua Sidang

(Dekan, Wakil Dekan I, Wakil Dekan II atau Wakil Dekan III), 2) Sekretaris Sidang (Salah Satu Pembimbing Skripsi sebagai Pendamping), 3) Penguji I dan 4) Penguji II yang salah satunya diusahakan merupakan penguji komprehensif.

8. Kelulusan ujian Skripsi/Munaqasah dibuktikan dengan Berita Acara dan Nilai dari penguji yang menyatakan lulus. Mahasiswa yang telah lulus ujian Skripsi/Munaqasah harus menyerahkan naskah skripsi yang sudah dijilid dan mendapat pengesahan dari keempat penguji serta menyerahkan soft copy skripsi. Sebaliknya bila tidak lulus mahasiswa harus mengulang dan melakukan pendaftaran skripsi/munaqasah lagi.

Demikian tahapan proses ujian kompre dan skripsi mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang.

Lampiran 8

PERSYARATAN PENDAFTARAN KOMPREHENSIP

1. Mengisi buku pendaftaran
2. Foto copy kartu her-regristasi rangkap 3.
3. Foto copy kartu mahasiswa yang masih berlaku rangkap 3.
4. Transkrip nilai yang sudah diisi dan dikoreksi oleh petugas rangkap 3.
5. Foto copy ijazah SLTA rangkap 3.
6. Makalah komprehensif rangkap 5.
7. Foto copy surat keterangan SKK rangkap 3.
8. Foto copy KST semester terakhir.
9. Foto copy Surat Keterangan lulus BTQ
10. Kartu peserta partisipan pasif dalam ujian komprehensif
11. Surat Persetujuan Pembimbing rangkap 5
12. Berita Acara Ujian Komprehensif yang dilengkapi dengan nama tim penguji rangkap 8
13. Form catatan penguji komprehensif yang dilengkapi dengan nama masing-masing penguji
14. Soft copy proposal dan naskah presentasi (power point) dalam bentuk CD 1 buah
15. Mengisi biodata.

PERSYARATAN PENDAFTARAN MUNAQOSAH

1. Makalah komprehensif yang telah diujikan, ditandatangani penguji III & IV
2. Nota pembimbing skripsi: 5 lembar
3. Foto copy kartu mahasiswa yang masih berlaku: 3 lembar
4. Foto copy kartu her-registrasi/KST: 3 lembar
5. Foto copy ijazah SLTA/MAN/ sederajat: 3 lembar
6. Foto copy akte kelahiran : 3 lembar
7. Foto copy transkrip nilai sementara yang sudah dikoreksi: 3 lembar
8. Surat keterangan SKK: 1 lembar
9. Naskah skripsi bercover: 5 lembar
10. Pas photo terbaru, berwarna, latar belakang merah:
 - a. Laki-laki berjas almamater, hem putih polos, dan berdasi
 - b. Perempuan berjas, busana muslimah, kerudung putih polos
 - c. Ukuran 3 X 4 (5 lembar) kertas doff
11. Mengisi buku pendaftaran / biodata alumni
12. Nilai pembimbing skripsi
13. Pendaftaran online melalui website tugasakhir.walisongo.ac.id

Lampiran 9

SOP PELAKSANAAN UJIAN KOMPREHENSIF

MATERI UJIAN KOMPREHENSIF

1. Kemampuan baca tulis al-Qur'an dan hadits dakwah
2. Penguasaan teori keilmuan jurusan
3. Penguasaan ilmu-ilmu dakwah
4. Kemampuan kebahasaan (Indonesia, Arab dan Inggris)
5. Kemampuan berpikir interdisipliner
6. Penguasaan metode dan substansi penelitian.

TATA TERTIB PESERTA UJIAN KOMPREHENSIF

1. Datang sepuluh (10) menit sebelum ujian dimulai
2. Membawa KTM asli dan kartu her-registrasi yang masih berlaku
3. Untuk pria mengenakan kemeja polos, berdasi, memakai jas almamater, dan memakai celana yang terbuat dari bahan (tidak memakai celana jeans)
4. Untuk wanita mengenakan blus polos, memakai jas almamater, dan mengenakan rok dari bahan (bukan jeans)

Lampiran 10



KEMENTERIAN AGAMA R.I
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO
AKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI SEMARANG
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
Prof. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp. 7606405

BERITA ACARA UJIAN KOMPREHENSIF

Pada hari : Tanggal :
Jam : Tempat :
Telah diselenggarakan ujian komprehensif terhadap mahasiswa :
Nama : NIM :
Judul Proposal :

Dewan Penguji :
Penguji I :
Penguji II :
Penguji III :
Penguji IV :

Materi Ujian Komprehenship	Penguji	Nilai
Kemampuan baca tulis al-Qur'an dan hadits dakwah	Penguji I	
penguasaan teori keilmuan jurusan, ilmu dakwah, kemampuan kebahasaan dan kemampuan berpikir interdisipliner	Penguji II	
Metode dan substansi penelitian	Penguji III	
Metode dan substansi penelitian	Penguji IV	
Jumlah		
Nilai Rata-Rata		
Nilai Simbol/Angka		

Penguji I	Semarang, Penguji II
.....	
NIP.	NIP.
Penguji III	Penguji IV
.....	
NIP.	NIP.

Lampiran 11

**BLANKO PESERTA PARTISIPASI UJIAN KOMPREHENSIP
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM (KPI)**

Nama : Pembimbing I :

.....

NIM : Pembimbing II :

.....

NO	TANGGAL	NAMA PESERTA UJIAN	PENGUJI	PARAF (Ketua Sidang)
			1 2	
			1 2	
			1 2	
			1 2	
			1 2	
			1 2	
			1 2	

DAFTAR PUSTAKA

- Wilbert McKeachi (1994). *Teaching Tips: Strategies, Research, and Theory For College and University Teachers*. Toronto: DC Heath
- Panduan Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Tahun 2014
- Peraturan Pemerintah nomor 4 tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara RI nomo 5500).
- SK Rektor No.13 Tahun 2014 tentang Pedoman Akademik
- SK Rektor No.16 Tahun 2014 tentang Panduan Akademik
- Keputusan Rektor UIN Walisongo Nomor 131 Tahun 2018 tentang Panduan Program Sarjana (S.1) dan Diploma 3 (D.3) UIN Walisongo Semarang.

**TIM PENYUSUN
BUKU PANDUAN AKADEMIK
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN WALISONGO SEMARANG**

Pengarah

Dr. H. Awaludin Pimay, Lc., M.Ag.

Penanggungjawab

Dr. H. Najahan Musyafak, MA.

Ketua

Dr. Hj. Siti Sholihati, MA.

Sekretaris

Nilnan Nikmah, M.SI.

Anggota

H. M. Alfandi, M.Ag.

Dra. Hj. Amelia Rahmi, M.Pd.

Asep Dadang Abdullah, M.Ag.

Rustini Wulandari, M.Si.

Maya Rini Handayani, M.Kom.

Alimul Huda, S.Pd.I., M.Pd.

